

KAMRAN İMANOV

**ƏQLİ MÜLKİYYƏT, İNNOVASIYA VƏ
KİBERTƏHLÜKƏSİZLİK**

Bakı – 2019

Kamran İmanov,

Azərbaycan Respublikasının Əqli Mülkiyyət Agentliyinin
İdarə Heyətinin sədri.

**Əqli mülkiyyət, innovasiya və kibertəhlükəsizlik. Bakı,
2019**

Bu kitabça Azərbaycan Respublikasının Əqli Mülkiyyət Agentliyinin İdarə Heyətinin sədri Kamran İmanovun 7 noyabr 2019-cu il tarixində Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinin dəstəyi, ABŞ-ın Azərbaycan Respublikasındakı Səfirliyinin və “Microsoft” şirkətinin birgə təşkilatçılığı ilə keçirilən “Əqli mülkiyyət hüquqları və kibertəhlükəsizlik” mövzusunda seminarda etdiyi “Əqli mülkiyyət, innovasiya və kibertəhlükəsizlik” adlı çıxışı əsasında hazırlanmışdır.

**© Azərbaycan Respublikasının Əqli Mülkiyyət Agentliyi,
2019**

ƏQLİ MÜLKİYYƏT, İNNOVASIYA VƏ KİBERTƏHLÜKƏSİZLİK

Hörmətli iştirakçılar!

Seminarın təşkilatçılarını salamlayıram və işlərində uğurlar arzulayıram!

Texnologiyaların təsiri altında dinamik şəkildə dəyişən dünya, meydana çıxan qlobal çağırışlar milli dövlətlərin qarşısında qlobal dəyişikliklərin nəticələrini minimuma endirmək və davamlı inkişaf yollarını axtarmaq vəzifələri qoyur.

Müstəqil inkişaf yollarını daim arayan və buna nail olan Azərbaycan bu gün ölkə rəhbərliyinin təşəbbüsü ilə başlamış və müsbət inkişaf üçün bütün imkanları optimallaşdırmağa yönələn islahatların yeni mərhələsindən keçir və cəmiyyətin həyatının bütün sahələrini əhatə edir.

İslahatçı ölkələrin avanqardına daxil olan Azərbaycan “Doing Business-2019” reytinginə görə 190 ölkə arasında 25-ci yerdədir, o cümlədən “biznesin başlaması” – 9-cu yer, “kiçik investorların maraqlarının qorunması” – 2-ci yer. Yeni dərc olunmuş “Doing Business - 2020” hesabatında Azərbaycan islahatçı 20 ölkə sırasına daxil edilib.

Dünya İqtisadi Forumunun Qlobal Rəqabətqabiliyyətlik İndeksi - 2019 hesabatında Azərbaycan 11 pillə irəliləyərək, 141 ölkə arasında 58-ci yeri tutur və 12 indikatorndan 8-i üzrə irəliləyib. Bununla da ölkənin inamlı innovasiyalı inkişafı təsdiq edilir. Belə ki, Azərbaycan qanunvericiliyin effektivliyinə – 13-cü, rəqəmli biznes modellərinə hüquqi çərçivənin uyğunlaşmasına – 23-cü, hökumətin dəyişikliklərə olan reaksiyasına – 5-ci və hökumətin gələcəyə yönəlmiş fəaliyyətinə uzaqgörənliyinə görə 10-cu yerləri tutur.

Bu cür kardinal dəyişikliklər öz əksini əqli mülkiyyətin (ƏM) qorunmasında da tapır. Belə ki, son Rəqabətqabiliyyətlik İndeksində əsasən, Azərbaycan “əqli mülkiyyətin qorunması” göstəricisinə görə 141 ölkə arasında 30-cu yerdə qərarlaşıb. **Burada diqqəti cəlb edən odur ki, 2015-2016-cı illərdən, yəni islahatların yeni mərhələsindən başlayaraq, bu göstərici ardıcıl olaraq yaxşılaşır. Rəqabətqabiliyyətlik İndeksində 92-ci yerdən 2016-2017-ci illərdə – 71-ci, 2017-2018 – 37-ci, sonra 36-cı və nəhayət 2019-cu ildə 30-cu yerdə qərarlaşıb.** Buna paralel olaraq, patent sifarişlərində də artım görünür.

Bu göstərici üzrə Azərbaycan bir neçə Avropa ölkələrini üstələyib, o cümlədən Portuqaliya (32-ci yer), Çexiya (34-cü yer), Sloveniya (38-ci yer) və s. Qonşu

ölkələrlə müqayisə etdikdə görürük ki, Türkiyə 87-ci yerdə, Rusiya – 90, Gürcüstan – 94, İran – 136-cı yerdədirlər.

Bütün bunlar Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin islahatlarının dərinləşdirilməsinin qiymətləndirilməsidir, islahatların davamlılığına verilən beynəlxalq dəyərdir, bir tərəfdən dövlət başçımızın iqtisadi strategiyasının doğru yolda olmasıdır, digər tərəfdən institusional islahatların həyata keçirilməsinin nəticəsidir.

Əqli mülkiyyət sahəsi həyata keçirilən islahatların innovasiyalı əsasları ilə dəqiq rezonans yaradaraq, bunların nəticəsində əhəmiyyətli, institusional və funksional dəyişikliklərlə müşahidə olunur.

Əqli Mülkiyyət Agentliyi yaradılıb, onun mandatı həm müəlliflik hüquqları və əlaqəli hüquqlar sahəsini, həm də sənaye mülkiyyəti sahəsini əhatə edir. Agentliyin tabeliyində iki mərkəz – Patent və Əmtəə Nişanlarının Ekspertizası və Əqli Mülkiyyət Hüquqlarının Təminatı Mərkəzləri yaradılıb, Respublika Elmi-Texniki Kitabxanası onun tərkibinə verilib.

Beləliklə, aparılmış islahatlar nəticəsində özündə vəhdət təşkil edən üçlük formulu: coqnitivlik, kreativlik və kommersiyalaşmanı birləşdirən özünəməxsus idarəetmə modeli aktuallaşmışdır.

Bu ilin oktyabr ayında ÜƏMT-nin Baş Assambleyasında Azərbaycan Bütçə və Proqram Komitəsinə seçilib, rotasiya əsasları ilə Koordinasiya Komitəsində təmsil olunacaq və Azərbaycanın nümayəndəsi ilk dəfə olaraq, müəllif hüququ üzrə 1886-cı ildən qüvvədə olan və 170 ölkəni birləşdirən məşhur Bern Konvensiyası Assambleyasının sədri vəzifəsinə layiq görülüb.

Biz aydın şəkildə başa düşürük ki, investisiyaların cəlb olunmasına amil kimi çıxış edən və innovasiyaların qorunmasına imkan verən alət kimi əqli mülkiyyət sistemini inkişaf etdirmədən innovasiyalı inkişafa nail olmaq mümkün deyildir. **Məhz buna görə ƏM sisteminin qarşısında duran vəzifələr ölkənin innovasiya siyasəti ilə müəyyən edilir və ölkədə həyata keçirilən iqtisadi islahatlara xidmət edir.**

Oktyabrın 15-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin yanında keçirilən iqtisadi müşavirədə dövlət başçısı iqtisadi artımın təmin edilməsini müsbət hal kimi qeyd edərək, qarşımızda vacib məsələ qoyub. “Əlbəttə biz istərdik ki, artım daha da yüksək olsun. Hesab edirəm ki, buna nail olmaq üçün kifayət qədər imkanlar, potensial var. Sadəcə olaraq biz bu potensialdan maksimum səmərə ilə istifadə etməliyik”.

Cənab Prezidentin bu tapşırığına əsaslanaraq, bizim innovasiyalarla bağlı sahədə bir neçə ehtiyatımızın daha səmərəli istifadəsi üzərində dayanmaq istəyirəm.

Son Qlobal İnnovasiya İndeksinə baxaq.

Azərbaycan 2019-cu ildə 84-cü yeri tutur (2018-ci ildə 82-ci yerdə idi). Qİİ-nin 5 subindeksi ölkənin imkanlarını göstərir, yəni kibernetik dillə desək, “girişlərdir” (input). Burada “insan kapitalı və tədqiqat” – 106-cı yer (2018-ci illə müqayisədə 6 pillə aşağı), “elmi tədqiqat araşdırmaları” – 90-cı yer (2018-ci illə müqayisədə 11 pillə aşağı), “informasiya-kommunikasiya texnologiyalar” – 68-ci yer (19 pillə aşağı), “innovasiya əlaqələri” – 79-cü yer (2 pillə aşağı).

Bu ürək açmayan rəqəmlərə baxmayaraq, “ümumi inkişaf”, yəni toplanmış imkanlar üzrə 77-ci yerdəyik. Bəs nəticələrimiz (“outputs”) necədir? Bunları Qİİ-də təşkil edən 6 və 7 subindekslərdir. O cümlədən “elmi-texnoloji məhsulları” – 101-ci yer (12 pillə aşağı) və “kreativ məhsullar” göstəricisi – 84-cü yer. Nəticədə “ümumi nəticələrimiz” – 90-cı yerdədir.

Bu rəqəmlər 2 yekun nəticəyə gətirir.

Birincisi, ümumi imkanlarımız 13 pillə ümumi nəticələrimizi üstələyir. Deməli ehtiyatlarımızı səmərəli işlətməliyik.

İkincisi, bizi geriyə salan “elmi-texnoloji məhsullar” göstəricisidir – 101-ci yer. Bu isə o deməkdir ki, yeniliklər kommersiyalaşmır, bazara innovasiyalı məhsul kimi çıxarılmır.

“Yenilikçilər iqtisadi artımın əsas hərəkətvericilərindəndir. Öz növbəsində əqli mülkiyyət innovasiya prosesində nəzərə çarpan rola malikdir. Effektiv, tənzimlənmiş və yaxşı idarə olunan əqli mülkiyyət sistemi elmi-texniki inkişafdakı innovasiyalı sığrayışa imkan yarada və dəstək verə bilər”. Bu sözlər ÜƏMT-nin Baş direktoru, d-r F.Qarriyə məxsusdur.

Bu fikri mən də çıxış və yazılarımda dönə-dönə işlədirəm: “Əqli mülkiyyətin əhəmiyyətinin və faydasının artırılmasında əsas prinsip kimi cənab Prezidentin iqtisadi islahatlarının uğurla həyata keçirilməsinə xidmət etməkdədir, cəsarətlə keçirilən tədbirlərinə dəstək olmasındadır, elmi-tədqiqat nəticələrindən kommersiyalaşma potensialı olan texnologiyaların seçilməsi və tətbiqindədir. Bununla da ƏM investisiyalarının cəlb edilməsi və innovasiyaların həyata keçirilməsində fəal aktora çevrilmək, öz-özlüyündə abstrakt vəsitədən sosial-iqtisadi uğurların aparıcı amillər sırasında yerini tutmaqdır. Bir sözlə, ƏM və innovasiyalı inkişaf cütülyünə məxsus olan emergent effektivliyinə nail olmalıyıq”.

Bu həqiqətən belədir. Dünya təcrübəsi əsasında aparılan araşdırmalar göstərir ki, ƏM-in yaradılması və istifadəsi səviyyəsi və ölkənin iqtisadiyyatı arasında bir başa müsbət əlaqə mövcuddur. Məsələn, bir neçə xüsusən intensiv inkişafda olan ölkə götürüb, ÜDM-ə və ixtiralarla əlaqəli iddiaların sayı arasındakı korrelyasiya (asılılıq) əlaqəsinə baxaq.

Koreyada 1970-2018-ci illər zaman kəsiyində “ÜDM-in artımı və “ixtiralarla əlaqəli iddiaların sayı” göstəriciləri arasında korrelyasiya əmsalı $r = 0,98$ -ə bərabərdir və keyfiyyət baxımından belə əlaqə “çox yüksək” kimi qiymətləndirilir. Çində həmin parametrlər üçün 2000-2018-ci il zaman kəsiyində korrelyasiya əmsalı $r = 0,99$ və bu da “çox yüksək” deməkdir. Rusiyada bu əlaqə $r = 0,61$, yəni keyfiyyət baxımından “görünən” kimi qəbul edilir.

Azərbaycanda isə belə korrelyasiya zəifdir, müşahidə olunmur. Çünki kommersiyalaşma həddindən artıq zəifdir. Qorunma sənədləri, o cümlədən patentlər “mürəkkəblənib” və əsasən ixtiraçının nüfuzunun artması xarakteri daşıyır.

Burada bir şeyi nəzərə almalıyıq: deyəndə ki, “güclü əlaqə vardır”, o demək deyil ki, ixtiralar ÜDM-in artımına gətirirlər, daha dəqiq olsaq, bu o deməkdir ki, ixtiralarla əlaqəli iddiaların azalması iqtisadiyyatın artımına

gətirmir. Çünki ÜDM-in artımı multifaktorlu göstəricidir və onun yaratdığı korrelyasiya asılılığı bir sıra faktordan asılılıqdır. Bu istiqamətdə Agentlik təxirə salınmaz işlər aparır, o cümlədən ixtiraçılıq və patent fəallığının artırılması üzrə tədbirlər davam edir, “vahid pəncərə” prinsipi, patent fəaliyyətinin sürətləndirilməsi və şəffaflığını təmin etmək məqsədi ilə yeni rəqəmsal xidmətlərin və informasiya sistemlərinin, “PƏNAH” sisteminin verdiyi imkanlar hesabına ƏMH-nin daha dürüst qorunmasının üzərində işlər tamamlanır.

Elmi müəssisələrdə 3.0 (təhsil + araşdırmalar + kommersiyalaşdırma) universitetlərin yaradılması ilə bağlı IP-ofislərin texnologiyaların dəstək ofislərinə çevrilməsi və Əqli Mülkiyyət Agentliyinin axtarış şəbəkəsinə qoşulması, kiçik və orta biznes subyektlərində innovasiyaların stimullaşdırılması, əqli mülkiyyət – təlim mərkəzləri, patent sifarişçilərinin ilkin axtarış və ekspertizanın öyrədilməsi, startaplar və spinautlar üçün vergi preferensiyaları, milli brendlərin təbliği və əlbəttə, “one-stop-shops” prinsipi üzrə rəqəmsal müəllif hüququnun idarə edilməsi məsələlərini daim diqqət mərkəzində saxlamalıyıq. ƏM üzrə mütəxəssislərin qıtlığı nəzərə alınaraq, Bakı Dövlət Universitetində “Əqli mülkiyyət” kafedrası yaradılıb və Agentliyin apa-

ricı mütəxəssisləri öz maddi-texniki bazası əsasında orada tədris edəcək.

Və ən vacibi – Texnologiyaların transferi və kommersiyalaşdırılması Mərkəzlərinin və İnnovasiyalara dəstək Mərkəzlərinin yaradılması və onların fəaliyyəti üzrə genişmiqyaslı işləri sona çatdırmalıyıq.

İndi isə “innovasiyalar və əqli mülkiyyət” mövzundan seminarın bilavasitə mövzusu olan “kibertəhlükəsizlik və əqli mülkiyyət” haqqında fikirlərimlə bölüşmək istədim.

Yeni rəqəmsal texnologiyalar və qlobal informasiya şəbəkələri informasiyanın yığılımı və mübadiləsi sahəsində əsl inqilab edərək, əqli mülkiyyət hüquqlarının (ƏMH) qorunmasında mövcud prinsiplərin dəyişməsi tələbini irəli sürür. Çünki bu prinsiplər tamam fərqli olan texnoloji mühitdə formalaşmışdı. **Lakin bu o demək deyil ki, mövcud qanunverici və icra imkanları çərçivəsində əqli mülkiyyət hüquqlarına riayət edilməməlidir.** Əksinə, ƏMH daha ciddi qorunmalıdır və qorunacaq. Səbəbi də ondadır ki, iqtisadi inkişaf, innovasiyalı iqtisadiyyata keçid şəraitində ƏMH hüquq sahiblərinə, investisiya riskləri ilə rastlaşan investitorlara ƏM özünəməxsus zəmanətlər yaradır və artıq bir növ əmtəə istehsalı, hətta müəyyən mənada “valyuta” rolunu oynayır.

Unutmayaq ki, dünya miqyasında ABŞ və aparıcı Avropa ölkələrində ƏMH-ni intensiv istifadə edən sahələr 45%-ə yaxın ümumi istehsalat fəaliyyətinin həcmi təşkil edir. İstər sənaye mülkiyyəti səviyyəsində, istərsə də müəlliflik hüququ səviyyəsində və istər milli (dövlət və publik) qurumlar, istərsə də kommersiya təşkilatları nöqteyi-nəzərindən ƏM sahəsi qlobal proseslərə dərin inteqrasiyası ilə səciyyələnir. Və bu, ƏM-in effektiv qorunması və kiberməkanda dövlət, xidməti və kommersiya sirlinin müdafiə təminatını tələb edir. Bunlar isə kiberməkanda ilk növbədə leqal, lisenziyalaşmış softverin istifadəsini nəzərdə tutur.

Bildiyiniz kimi, qeyri-leqal istifadə piratçılıqla mübarizə sahəsində, beynəlxalq strukturların da qeyd etdiyi kimi, Azərbaycanın rəqəmləri bütün seqmentlərdə ardıcıl olaraq yaxşılaşır və hal-hazırda piratçılıq nəşr sektorunda 29%, audio-video məhsul bazarında 65%, proqram təminatı sektorunda 75%-dir. 2005-ci ildən bu günə qədər bu rəqəmlər 20-40%-ə qədər yaxşılaşıb. Buna paralel olaraq, kreativ iqtisadiyyatın ÜDM-dəki payı 5%-i ötüb, bu isə 2003-cü illə müqayisədə 3% artım deməkdir.

“Kibertəhlükəsizlik” dedikdə, biz öz şəbəkəmizi, kompüter və verilənlərimizi sanksiyalaşmamış elektron əlçatanlıqdan qorumağı nəzərdə tuturuq. Bu söz

“informasiya təhlükəsizliyi” ilə sinonim olsa da sonuncusu fiziki və ya rəqəmsal formatdan asılı olmayaraq, informasiya aktivlərimizin qorunmasıdır.

Beləliklə, müxtəlif informasiya növlərinin, o cümlədən kommersional informasiyanın yeni texnologiyalar haqqında informasiya məlumat bazalarındakı informasiya dövriyyəsinin artması, əlçətimsizliyin qloballaşması və onların formalaşdırılmasını, yayımlanmasını və istifadəsini təmin edən yeni vasitələrin yaranması bu informasiyaların saxlanması və qanunla istifadəsi məsələlərini aktuallaşdırıb.

Odur ki, informasiya təhlükəsizliyi artıq hüquq sahiblərinin problemi kimi yox, milli inkişaf strategiyasının müvafiq istiqamətinə çevrilir. Belə ki, Avropa İttifaqında, öncə isə Almaniyada, Böyük Britaniyada, xüsusən isə ABŞ-da kibertəhlükəsizlik bu mövqedən təqdim olunur. Həmin ölkələrdə informasiya təhlükəsizliyi strategiyaları ƏM-in stimullaşdırılması və qorunması strateji planları ilə sıx əlaqədədir. **Hesab edirəm ki, bu vacib iş müvafiq qurumlarımız qarşısında da durur.**

Yeri gəlmişkən onu da qeyd edirəm ki, kibertəhlükəsizlik və ƏM arasındakı əlaqə və asılılıqlar yalnız softver, Copyright sahəsini əhatə etməklə kifayətlənməlidir. Buraya ƏM-in bütün növləri və xüsusən patent

hüququ, əmtəə nişanlarına aid qorunma, kommersi-ya, konfidensial informasiyanın, məlumat bazalarının qorunması və s., bir sözlə, bütün həyatın vacib aktivlərinin qorunması daxil olmalıdır.

Tanınmış hüquq firması “Linklaters”-in (Link leyters) məlumatına əsasən, son 2 ildə kiberhücumların sayı 63% artıb. Bu da təbiidir, çünki insan asılılığının texnologiyalardan tezləşmə ilə artdığı halda qlobal kiberhücumlar da artır.

Digər məşhur auditor və konsaltinq firması “Ernst Yong”ın kibertəhlükəsizliklə bağlı 21-ci (2018-2019-cu illər) beynəlxalq sorğusu əsasında alınan məlumatlar təsdiqləyir ki, kiberhücumlar artmaqla yanaşı, rəqəmsal transformasiya və yeni texnologiyaların tətbiqinə qarşı yeni təhlükələr yaranmaqdadır. Odur ki, tədqiqatda iştirak edən 1400 respondentin (bunlar IT və informasiya təhlükəsizliyi üzrə direktorlar idi) qurumları kibertəhlükəsizliklə bağlı getdikcə daha çox vəsait ayırmaqdadır.

Hörmətli iştirakçılar!

Yeni yaranan Əqli Mülkiyyət Agentliyinin ABŞ şirkət və təşkilatları ilə ƏM sahəsində artıq öz nəticələrini verən əməkdaşlığı mövcuddur. Bu sıradan bir neçə məsələyə toxunmaq istərdim.

ABŞ ilə əqli mülkiyyətlə bağlı birgə tədbirlər keçirilmişdir. Məsələn, ABŞ Ticarət Departamenti Kommersiya Hüququnun İnkişafı Proqramı (CLDP) və ABŞ-ın Azərbaycandakı Səfirliyinin dəstəyi ilə 10-11 sentyabr 2018-ci il tarixlərində “Əqli Mülkiyyət mübahisələrinin həlli” mövzusunda hakimlər üçün təlim keçirilmişdir.

Bununla yanaşı, cari ilin sentyabr ayının 20-də Əqli Mülkiyyət Agentliyində Amerika Birləşmiş Ştatlarının Ticarət Departamentinin Kommersiya Hüququnun İnkişafı Proqramının (CLDP) nümayəndəsi xanım Arzu Yazd və ABŞ-ın Azərbaycandakı səfirliyinin iqtisadiyyat şöbəsinin müdiri cənab Castin Berq ilə görüş keçirilmiş və əməkdaşlıq imkanları müzakirə edilmişdir, planlar işlənmişdir.

Bundan əlavə, Deloitte Azərbaycan ofisi ilə birgə cari ilin 12 dekabr tarixində “Hökumət və Özəl sektorun əqli mülkiyyət hüquqlarının qorunmasına dair Dialoqu” formatında beynəlxalq seminarın təşkil edilməsi nəzərdə tutulur. Tədbirdə ABŞ-ın Sirakuz Universitetinin professorunun və ABŞ-ın Azərbaycandakı səfirliyinin iştirakı planlaşdırılır.

Burada ABŞ şirkətlərinin əqli mülkiyyət hüquqlarının qorunması istiqamətində ikitərəfli görüşlər böyük əhəmiyyət kəsb edir. ABŞ-ın Microsoft, Trimble

Tekla, Oracle kimi iri şirkətlərinin regional nümayəndələri ilə ikitərəfli formatda birbaşa görüşlər keçirilmiş və səsəndirilən çətinliklərin aradan qaldırılması istiqamətində birgə tədbirlər görülür. Dövlət qurumları və müəssisələrinə rəsmi sorğu məktubları ilə müraciətlər olunmuş və artıq alınan cavablar əsasında həmin təşkilatlarla ABŞ şirkətlərinin yerli nümayəndələrinin birbaşa görüşlərinə nail olunaraq lisenziyaların yenilənməsi və yenilərinin alınmasına dair danışıqlara başlanılmışdır. “ORACLE” Korporasiyasının müraciətinə əsasən bəzi dövlət orqanlarına və şirkətlərinə Agentlik tərəfindən Oracle şirkətinin məhsullarından istifadə etmələrinə dair ünvanlanmış sorğulara cavablar daxil olmaqdadır. Məsələ təhlil olunur və gələcəkdə araşdırmaların nəticələrindən asılı olaraq birgə monitorinqlərin keçirilməsi də istisna olunmur.

“Microsoft Corporation” şirkətinə gəldikdə isə ölkə başçısının xüsusi nəzarətində olan layihə çərçivəsində, müvafiq dövlət qurumları və müəssisələri ilə aparılan təxirəsalınmaz işlər və görülən tədbirlər nəticəsində dövlət qurumları və universitetlər üçün kütləvi lisenziyaların əldə olunmasına start verilmişdir.

Bir sözlə, Azərbaycanda əqli mülkiyyəti yaradan və onları innovasiyalı məhsula çevirən çoxsaylı tərəfdaş, startap və kompaniyaların açıq və rəqabətli bazarının

formalaşmasında böyük potensialı var. Bu isə o deməkdir ki, ölkəmizin iqtisadi qüdrətini artıran, beynəlxalq reytinglərdə daha yüksək mövqeləri əldə edən imkanlarını əqli mülkiyyətə hörmətlə yanaşaraq, istifadə etməliyik.

Təşəkkür edirəm.

Azərbaycan Respublikasının Əqli Mülkiyyət Agentliyində
hazırlanmışdır.