

Агентство Интеллектуальной Собственности  
Азербайджанской Республики

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ,  
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И  
ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В  
АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Баку – 2020

Агентство Интеллектуальной Собственности  
Азербайджанской Республики.

**Аналитический обзор промышленных образцов,  
географических указаний и товарных знаков в  
Азербайджане. Баку, 2020**

Настоящая брошюра подготовлена на основе материалов и анализа, проведенного в отделе Анализа и политики интеллектуальной собственности под руководством Председателя Правления Агентства Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики Камрана Иманова.

© Агентство Интеллектуальной Собственности  
Азербайджанской Республики. 2020

## Содержание

Предисловие .....	5
1. Промышленные образцы .....	7
2. Географические указания .....	38
3. Товарный знак .....	44
Приложение. <i>Распределение действующих промышленных образцов по Гаагской конвенции в Азербайджане за 2019 год по подклассам Международной классификации промышленных образцов</i> .....	66



## Предисловие

### **«Интеллектуальная собственность – подлинное богатство в новом тысячелетии»**

*(Аллен Р. Г. - американский бизнесмен, миллионер, инвестиционный консультант, автор мега-бестселлеров)*

Интеллектуальная собственность в условиях глобализации и усиливающейся межстрановой конкуренции становится существенным экономическим ресурсом для любого государства, помогает преобразовать знания в продукты, технологии, которые могут найти применение на рынке и принести доход, как их создателю, так и стране.

Интеллектуальная собственность, а также содействие ее развитию и охране, играют значительную роль в инклюзивном экономическом росте и благосостоянии всего человечества, инновационной деятельности страны, в реализации интеллектуального потенциала нации. В результате использования интеллектуальной собственности создаются новые рабочие места и новые отрасли промыш-

ленности, повышается качество человеческой жизни.

Рассматривая терминологический аспект интеллектуальной собственности, следует отметить, что данное понятие представляет собой результат творения человеческого ума. К объектам интеллектуальной собственности относятся изобретения, литературные и художественные произведения, символика, названия и изображения, используемые в коммерческих целях. Показатели и характеристики объектов интеллектуальной собственности предоставляют потребителям максимальную информацию о том или ином продукте.

В настоящей брошюре мы остановимся на трех объектах интеллектуальной собственности: промышленных образцах, географических указаниях и товарных знаках.

## 1. Промышленные образцы

Рассмотрим следующий объект интеллектуальной собственности – промышленный образец. Промышленный образец — объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Право интеллектуальной собственности относит промышленный образец к эстетическому аспекту или внешнему виду продукции. Именно он делает продукцию привлекательной и интересной для потребителей, а внешняя привлекательность является одним из ключевых соображений, которое влияет на решение потребителей отдать предпочтение именно этой, а не другой продукции.

Промышленный образец придает изделию добавленную стоимость. Он делает изделие привлекательным для потребителей и даже может быть его уникальной особенностью, способствующей росту объемов продаж. Таким образом, охрана ценных промышленных образцов должна стать важнейшей частью деловой стратегии любого дизайнера или фирмы-производителя.

Охраняя промышленный образец путем его регистрации в национальном ведомстве интеллектуальной собственности, его владелец получает исключительное право препятствовать его несанкционированному копированию или имитации со стороны других лиц. Это имеет большой практический смысл, поскольку повышает конкурентоспособность бизнеса и, зачастую, обеспечивает поступление дополнительных доходов.

Промышленный образец актуален для широкого ассортимента изделий промышленного или кустарно–ремесленного производства и индустрии моды: от технического и медицинского оборудования до часов, ювелирных изделий и других предметов роскоши; от кухонной утвари, игрушек, мебели и бытовых электроприборов до транспортных средств и архитектурных объектов; от рисунков на ткани до спортивного инвентаря. Промышленный образец также важен для упаковки, емкостей и внешнего «оформления» изделий.

В большинстве стран, в том числе и в Азербайджане, для получения охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах, промышленный образец необходимо зарегистриро-

вать. При этом в соответствии с национальным законодательством, на зарегистрированный промышленный образец выдается патент, удостоверяющий приоритет промышленного образца, автоство и исключительное право на промышленный образец.

Следует особо отметить, что некоторые страны или экономические зоны, такие как Европейский союз, предоставили возможность получения ограниченной охраны и незарегистрированным промышленным образцам, действующей в течение трех лет с даты публикации информации в Европейском союзе о промышленном образце.

Незарегистрированный промышленный образец дает компаниям возможность предварительно протестировать свою продукцию на рынке прежде, чем тратить время и средства на регистрацию всех имеющихся образцов, многие из которых возможно и не будут пользоваться спросом и успехом на рынке.

Некоторые промышленные образцы «живут» на рынке очень недолго, особенно в области предметов моды. Для такой продукции хорошей альтернативой является незарегистрированный обра-

зец. Однако после изготовления продукции дизайнеры имеют в своем распоряжении срок до одного года, чтобы осуществить регистрацию. Охрана, предоставляемая незарегистрированному образцу, является более слабой, поскольку, по сравнению с зарегистрированным образцом, такие права намного сложнее защитить, и срок действия охраны меньше, составляя всего три года по сравнению с 25 годами, предусмотренных в странах Европейского союза для зарегистрированных образцов.

Поскольку некоторые промышленные образцы в отдельных странах могут рассматриваться в качестве произведений искусства или прикладного искусства, для их охраны может применяться авторско-правовая охрана, которая представляет собой очень привлекательный вариант для малых и средних предприятий.

В Таблице 1 приведены показатели по промышленным образцам за период 2010-2019 годы. За данный период имеет место тенденция роста количества поданных заявок на патенты на промышленные образцы с 55 в 2010 г. до 78 в 2019 г. (Диаграмма 1). За период 2010-2019 гг. количество поданных заявок резидентов составило 272 единицы, а

нерезидентов 174. Вместе с тем, за данный период выдано патентов на промышленные образцы резидентам 121, а нерезидентам – 163. Факт, что иностранные заявители получают больше патентов на промышленные образцы, чем азербайджанские, можно объяснить желанием зарубежных производителей защитить не только собственные торговые марки, но и различные элементы дизайна собственных изделий, поскольку патент на промышленный образец позволяет защищать решения, относящиеся к внешнему виду и эргономическим свойствам изделий.

Таблица 1

**Динамика показателей промышленных образцов  
по Азербайджану (ед.)**

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Подано заявок на выдачу патентов на промышленные образцы, всего в т.ч.	55	47	52	41	31	21	27	53	41	78
- резидент	26	28	22	27	22	11	10	36	26	64
- нерезидент	29	19	30	14	9	10	17	17	15	14
2. Выдано патентов на промышленные образцы, всего в т.ч.	37	45	22	26	41	18	31	8	24	32
- резидент	13	17	9	4	19	7	16	4	11	21
- нерезидент	24	28	13	22	22	11	15	4	13	11
3. Действующие патенты на промышленные образцы	118	149	139	198	171	163	159	165	150	162
4. Лицензионные договора	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-

Диаграмма 1

Динамика показателя промышленных образцов по Азербайджану за 2010-2019 годы (ед.)



Диаграмма 2

Распределение действующих промышленных образцов в Азербайджане в 2019 году (ед.)

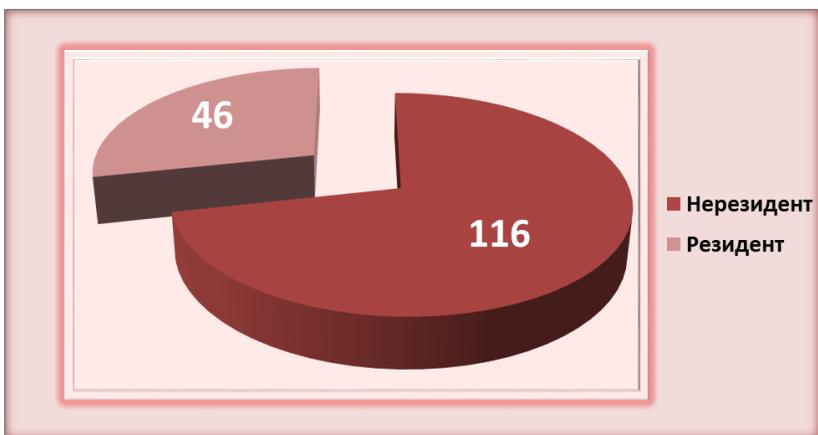


Диаграмма 3

Распределение действующих промышлен-ных образцов в Азербайджане в 2019 году (ед.)



Диаграмма 4

Распределение по странам действующих промышленных образцов нерезидентов в Азербайджане в 2019 году (ед.)

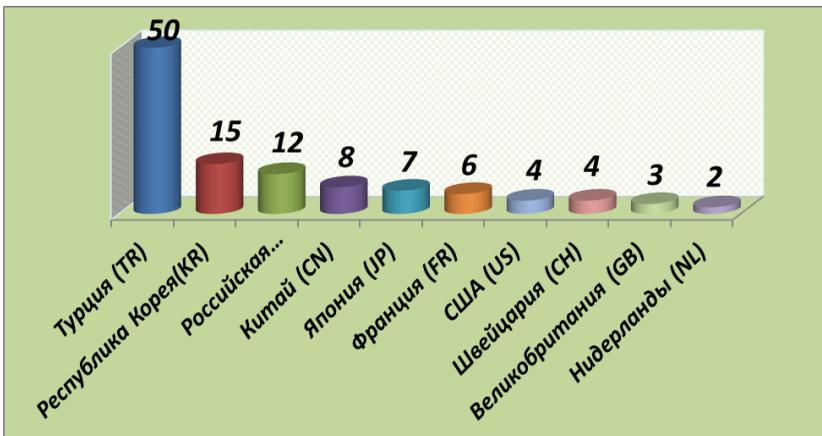
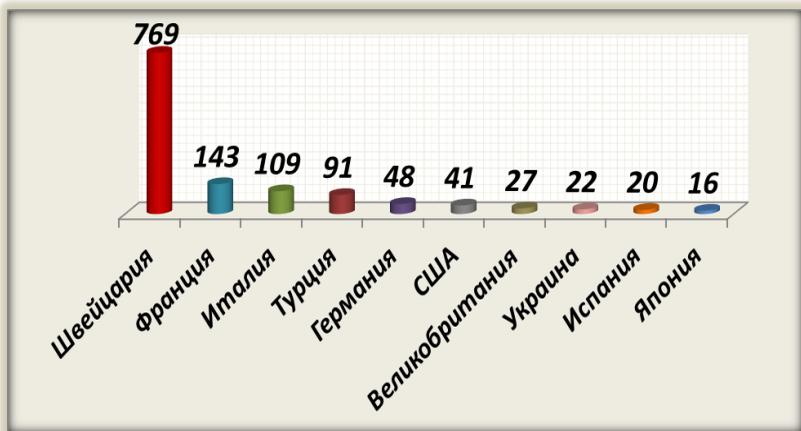


Диаграмма 5

Ряд стран с наибольшим количеством действующих промышленных образцов в соответствии с Гаагской Конвенцией в Азербайджане на 2019 год (по данным ВОИС на 31 декабря 2019 года всего количество действующих промышленных образцов в соответствии с Гаагской конвенцией составило 1415 единиц)



*Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена между поданной заявкой и выданным патентом на промышленный образец свидетельствует, что с лагом в 1 год имеет место прямая средняя корреляция, которая составляет 0,37; с лагом в 2 года имеет место прямая средняя корреляция, которая составляет 0,46. Таким образом, в национальном офисе продолжительность рассмотрения патентной заявки на промышленный образец составляет 12-24 месяца.*

Продолжительность рассмотрения патентной заявки на промышленный образец в России составляет 10-12 месяца, в Украине 7-9 месяцев.

По действующим патентам на промышленные образцы имеет место устойчивая тенденция роста с 118 единиц в 2010 г. до 162 в 2019 г. Из действующих в 2019 г. 162 патентов на промышленные образцы 46 принадлежали резидентам и 116 нерезидентам (Диаграмма 2).

Действующие промышленные образцы резидентов принадлежат: 32 – юридическим лицам, а 14 – физическим (Диаграмма 3). Среди действующих патентов на промышленные образцы по организациям страны можно выделить “Decorwood” –

17 промышленных образцов и “Azərsun Holding” – 8 промышленных образцов.

Наибольшее количество промышленных образцов нерезидентов принадлежало собственникам из Турции – 50, Кореи – 15 и России – 12 (Диаграмма 4).

За рассматриваемый период на промышленные образцы было заключено всего 2 лицензионных договора.

Следует отметить, что промышленные образцы можно регистрировать в национальном офисе, а также путем подачи международной заявки в ВОИС – по так называемой Гаагской системе. Что же представляет собой Гаагская система, а точнее Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов, которое состоит из двух самостоятельных актов: Гаагского 1960 г., и Женевского 1999 г. Гаагская система позволяет путем подачи всего лишь одной заявки получать охрану, действующую в нескольких странах, участвующих в соответствующем соглашении.

Срок получения патента на промышленный образец по Гаагской системе зависит от выбранных стран. В каждой из них законодательство регулирует

ет данный вопрос по-своему. Например, в Евросоюзе, так как там не проводится проверка патентоспособности, правовую охрану для заявленного решения можно получить через 2 месяца после подачи заявки, а в США срок рассмотрения заявки может достигать 2-х лет.

В соответствии с Гаагской системой, на конец 2019 г., на территории Азербайджана действует 1415 промышленных образцов. По сравнению с прошлым годом их количество увеличилось на 64 единицы. Наибольшее их количество принадлежит Швейцарии – 769, Франции – 143 и Италии – 109 (Диаграмма 5).

Для удобства поиска промышленные образцы обычно классифицируются или группируются по классам. Многие страны используют классификацию в соответствии с Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов – МКПО («Локарнская классификация»). Данная классификация была принята 8 октября 1968 г. на Дипломатической конференции в городе Локарно (Швейцария), на которую были приглашены все государства – участники Па-

рижской конвенции по охране промышленной собственности.

«Локарнская классификация» состоит из перечня классов и подклассов, алфавитного перечня наименований изделий, в котором промышленные образцы объединены с указанием соответствующих им классов и подклассов и пояснительных примечаний. Ныне действующая (двенадцатая) редакция включает 32 класса и 237 подклассов, которые в отдельных случаях сопровождаются объяснительными примечаниями. Двенадцатая редакция МКПО вступила в силу 1 января 2019 года.

*Таблица 2*

**Распределение действующих промышленных образцов в соответствии с Международной классификацией промышленных образцов в Азербайджане на 2019 год**

Индекс раздела	Название раздела	Количество пром. образцов
Класс 01	Пищевые продукты	4
Класс 02	Предметы одежды, галантерея	2
Класс 03	Дорожные принадлежнос-	-

	ти, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включённые в другие классы	
Класс 04	Щёточные изделия	-
Класс 05	Текстильные штучные или кусковые изделия, искусственные и натуральные листовые материалы	-
Класс 06	Предметы мебелировки	6
Класс 07	Предметы домашнего обихода, не включённые в другие классы	8
Класс 08	Инструменты и металлоизделия	2
Класс 09	Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров	59
Класс 10	Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации	-
Класс 11	Предметы украшения	7
Класс 12	Транспортные средства и подъёмные устройства	10

Класс 13	Оборудование для производства, распределения и преобразования электрической энергии	16
Класс 14	Оборудование для записи, телекоммуникации или обработки данных	3
Класс 15	Машины и станки, не включённые в др. классы	3
Класс 16	Фото- и киноаппаратура, оптические приборы	-
Класс 17	Музыкальные инструменты	3
Класс 18	Типографское и офисное оборудование	1
Класс 19	Канцелярские и офисные принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения	2
Класс 20	Оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки	-
Класс 21	Игры, игрушки, палатки, тенты и спортивные товары	2

Класс 22	Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых вредителей	-
Класс 23	Оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твёрдое топливо	5
Класс 24	Медицинское и лабораторное оборудование	1
Класс 25	Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы	20
Класс 26	Осветительные приборы и устройства	-
Класс 27	Табачные изделия и курительные принадлежности	-
Класс 28	Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы	-

Класс 29	Противопожарные устройства, оборудование, снаряжение, устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения	-
Класс 30	Предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними	-
Класс 31	Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включённые в другие классы	1
Класс 32	Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты	7
<b>Всего</b>		<b>162</b>

По национальному офису наибольшее количество промышленных образцов приходится на 9 класс – Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров – 59 изделий (Таблица 2).

Таблица 3

Распределение действующих промышленных образцов в соответствии с Международной классификацией промышленных образцов в Азербайджане на 2019 год (резидентов)

Индекс раздела	Название раздела	Количество пром. образцов
Класс 01	Пищевые продукты	3
Класс 02	Предметы одежды, галантерея	1
Класс 03	Дорожные принадлежности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включённые в другие классы	-
Класс 04	Щёточные изделия	-
Класс 05	Текстильные штучные или кусковые изделия, искусственные и натуральные листовые материалы	-
Класс 06	Предметы мебелировки	5
Класс 07	Предметы домашнего обихода, не включённые в другие классы	1
Класс 08	Инструменты и	-

	металлоизделия	
Класс 09	Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров	11
Класс 10	Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации	-
Класс 11	Предметы украшения	-
Класс 12	Транспортные средства и подъёмные устройства	-
Класс 13	Оборудование для производства, распределения и преобразования электрической энергии	-
Класс 14	Оборудование для записи, телекоммуникации или обработки данных	-
Класс 15	Машины и станки, не включённые в другие классы	-
Класс 16	Фото- и киноаппаратура, оптические приборы	-
Класс 17	Музыкальные инструменты	3

Класс 18	Типографское и офисное оборудование	-
Класс 19	Канцелярские и офисные принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения	-
Класс 20	Оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки	-
Класс 21	Игры, игрушки, палатки, тенты и спортивные товары	-
Класс 22	Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей	-
Класс 23	Оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твёрдое топливо	-

Класс 24	Медицинское и лабораторное оборудование	-
Класс 25	Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы	18
Класс 26	Осветительные приборы и устройства	-
Класс 27	Табачные изделия и курительные принадлежности	-
Класс 28	Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы	-
Класс 29	Противопожарные устройства, оборудование, снаряжение, устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения	-
Класс 30	Предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними	-
Класс 31	Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включённые в др. классы	-

Класс 32	Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты	4
<b>Всего</b>		<b>46</b>

Наибольшее количество действующих промышленных образцов резидентов приходится на класс 25 «Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы» – 18 (Таблица 3), а нерезидентов на класс 9 «Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров» - 48 (Таблица 4).

*Таблица 4*

**Распределение действующих промышленных образцов в соответствии с Международной классификацией промышленных образцов в Азербайджане на 2019 год (нерезидентов)**

Индекс раздела	Название раздела	Количество пром. образцов
Класс 01	Пищевые продукты	1
Класс 02	Предметы одежды, галантерея	1
Класс 03	Дорожные принадлеж-	-

	ности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включённые в другие классы	
Класс 04	Щёточные изделия	-
Класс 05	Текстильные штучные или кусковые изделия, искусственные и натуральные листовые материалы	-
Класс 06	Предметы мебелировки	1
Класс 07	Предметы домашнего обихода, не включённые в другие классы	7
Класс 08	Инструменты и металлоизделия	2
Класс 09	Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров	48
Класс 10	Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации	-
Класс 11	Предметы украшения	7
Класс 12	Транспортные средства	10

	и подъёмные устройства	
Класс 13	Оборудование для производства, распределения и преобразования электрической энергии	16
Класс 14	Оборудование для записи, телекоммуникации или обработки данных	3
Класс 15	Машины и станки, не включённые в другие классы	3
Класс 16	Фото- и киноаппаратура, оптические приборы	-
Класс 17	Музыкальные инструменты	-
Класс 18	Типографское и офисное оборудование	1
Класс 19	Канцелярские и офисные принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения	2
Класс 20	Оборудование для торговли и рекламы,	-

	указательные знаки	
Класс 21	Игры, игрушки, палатки, тенты и спортивные товары	1
Класс 22	Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей	-
Класс 23	Оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твёрдое топливо	5
Класс 24	Медицинское и лабораторное оборудование	1
Класс 25	Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы	2
Класс 26	Осветительные приборы и устройства	-
Класс 27	Табачные изделия и курительные	-

	принадлежности	
Класс 28	Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы	-
Класс 29	Противопожарные устройства, оборудование, снаряжение, устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения	-
Класс 30	Предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними	-
Класс 31	Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включённые в другие классы	1
Класс 32	Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты	4
<b>Всего</b>		<b>116</b>

По Гаагской конвенции наибольшее количество действующих промышленных образцов приходится на 10 класс «Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации» – 564 изделия (Таблица 5).

*Таблица 5*

**Распределение действующих промышленных образцов в соответствии с Международной классификацией промышленных образцов по Гаагской конвенции за 2019 год**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Название раздела</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
Класс 01	Пищевые продукты	11
Класс 02	Предметы одежды, галантерея	84
Класс 03	Дорожные принадлежности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включённые в другие классы	65
Класс 04	Щёточные изделия	2
Класс 05	Текстильные штучные или кусковые изделия, искус-	3

	ственные и натуральные листовые материалы	
Класс 06	Предметы мебелировки	20
Класс 07	Предметы домашнего обихода, не включённые в другие классы	21
Класс 08	Инструменты и металлоизделия	13
Класс 09	Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров	131
Класс 10	Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации	564
Класс 11	Предметы украшения	135
Класс 12	Транспортные средства и подъёмные устройства	44
Класс 13	Оборудование для производства, распределения и преобразования электрической энергии	30
Класс 14	Оборудование для записи, коммуникации или обработки данных	32

Класс 15	Машины и станки, не включённые в др. классы	16
Класс 16	Фото- и кино-аппаратура, оптические приборы	39
Класс 17	Музыкальные инструменты	1
Класс 18	Типографское и офисное оборудование	4
Класс 19	Канцелярские и офисные принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения	19
Класс 20	Оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки	16
Класс 21	Игры, игрушки, палатки, тенты и спортивные товары	14
Класс 22	Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей	6
Класс 23	Оборудование для распре-	19

	деления жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твёрдое топливо	
Класс 24	Медицинское и лабораторное оборудование	16
Класс 25	Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы	22
Класс 26	Осветительные приборы и устройства	21
Класс 27	Табачные изделия и курительные принадлежности	2
Класс 28	Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы	11
Класс 29	Противопожарные устройства, оборудование, снаряжение, устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения	-
Класс 30	Предметы и приспособле-	-

	ния для содержания животных и ухода за ними	
Класс 31	Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включённые в др. классы	1
Класс 32	Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты	53
<b>Всего</b>		<b>1 415</b>

Распределение действующих промышленных образцов по Гаагской конвенции в Азербайджане по подклассам в соответствии с Международной классификации промышленных образцов за 2019 г. приводится в Приложении.

## 2. Географические указания

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют особое географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, присущими этому месту происхождения. В более общем плане географическое указание состоит из названия места происхождения товаров. Типичным примером могут являться сельскохозяйственные продукты, свойства которых обусловлены местом, где они произведены, и обусловлены такими особыми местными географическими факторами, как климат и почва.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), предусматривает охрану географических указаний путем Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 года и Женевским актом Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях от 20 мая 2015 г. Кроме того, Статьи 22-24 Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) регулируют международную охрану географических ука-

заний в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

В 2018 г. во всем мире действовало 65,9 тысяч географических указаний (ГУ). Больше всего действующих ГУ насчитывается в Германии (15566), за которой следуют Китай (7247), Венгрия (6683) и Чешская Республика (6285). В 2018 г. на ГУ для вин и крепких спиртных напитков приходилось около 51,1% от всех ГУ в мире, за которыми следовали ГУ для сельскохозяйственных товаров и продуктов питания (29,9%) и ремесленных изделий (2,7%).

В Азербайджане за период 2010-2019 гг. было подано 50 заявок на получение географических указаний и выдано 41 свидетельство (Таблица 6). По ряду лет заявки (Диаграмма 6) на географические указания вообще не подавались. Всего на конец 2019 г. в стране действует 41 свидетельство на географические указания.

Из 41 действующего свидетельства на географические указания 31 принадлежит резидентам и 10 нерезидентам (Диаграмма 7). Действующие географические указания нерезидентов распределяются по странам следующим образом: Грузия – 6, Россия – 3, Италия – 1 (Диаграмма 8).

Таблица 6

## Динамика показателей по географическим указаниям

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Подано заявок на выдачу географических указаний, всего; в т.ч.	4	4	-	7	-	3	6	21	5	-
- резидент	-	4	-	1	-	3	6	21	5	-
- нерезидент	4	-	-	6	-	-	-	-	-	-
2. Выдано географических указаний, всего в т.ч.	-	-	3	9	1	4	1	5	12	6
- резидент	-	-	-	3	1	3	1	5	12	6
- нерезидент	-	-	3	6	-	1	-	-	-	-
3. Действующие географические указания	-	-	3	12	13	17	18	23	35	41

*Диаграмма 6*

Динамика показателей регистрации географических указаний в Азербайджане за период 2010-2019 годы (ед.)



*Диаграмма 7*

Распределение действующих географических указаний в Азербайджане на 2019 год (ед.)

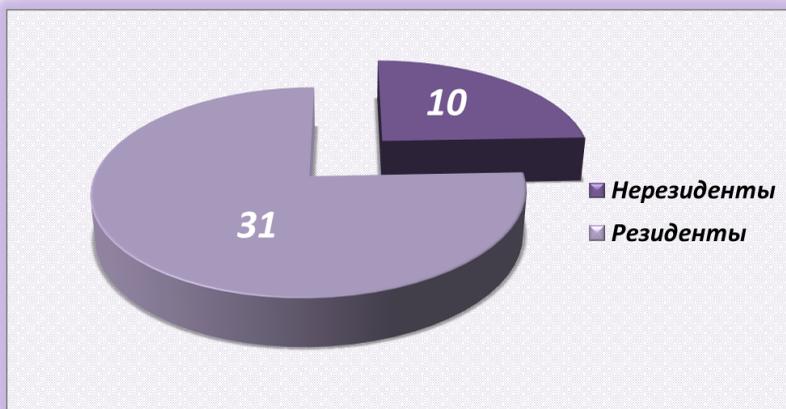
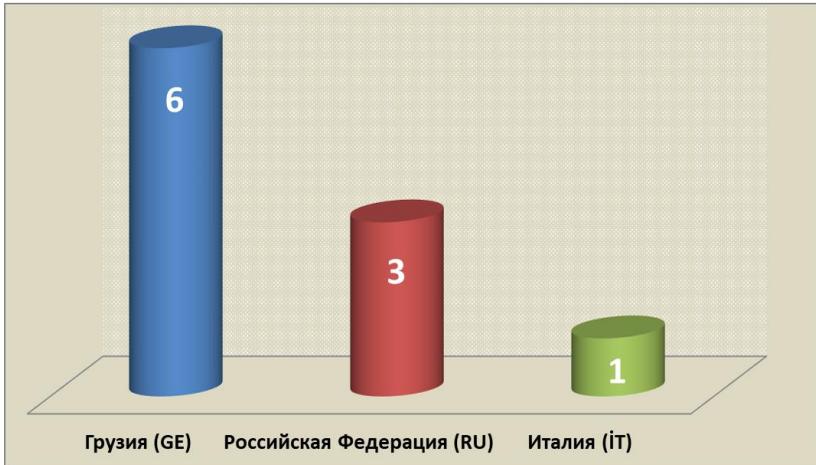


Диаграмма 8

Распределение по странам действующих географических указаний нерезидентов в Азербайджане на 2019 год (ед.)



На наш взгляд, в настоящее время в Азербайджане необходимо активизировать работу по использованию географических указаний. Как известно, из года в год, количество туристов, посетивших нашу страну растет. Каждый путешественник стремится потратить определенную денежную сумму на какой-либо памятный знак, полезную вещицу, сувениры близким и друзьям. Естественно, в число зарегистрированных наименований мест происхождения товаров можно было бы внести и те, ко-

которые характеризовали бы особое качество национальных изделий (лагичские ремесленные изделия, вина, сладости и т.п.) Подводя итог, можно сказать, что активизация использования географических указаний могла бы способствовать активизации не только предпринимательской деятельности (в том числе, в сфере придорожного сервиса и гостиничного бизнеса), но и ремесленной деятельности, гастрономического и экотуризма с целью насыщения не только внутреннего рынка, но и удовлетворения внешнего спроса и привлечения иностранных инвестиций.

### 3. Товарный знак

Неотъемлемым элементом рыночной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг – товарные знаки. Товарный знак (или торговая марка) являясь своеобразным звеном между изготовителем и потребителем, служит активным средством привлечения внимания покупателей к маркируемым товарам и позволяет потребителям выбрать необходимые им товары определенного производителя.

Товарные знаки (ТЗ) выполняют в экономике и коммерции определенные функции: отличительную, информативную, рекламную, охранную, гарантийную, психологическую.

Различение и индивидуализация товара определенного изготовителя, поставщика или торгового предприятия является основной функцией ТЗ, помогая отличить товары одного производителя от аналогичных товаров другого производителя. Эта отличительная функция ТЗ является его главной функцией. Она имеет непосредственное значение как для владельца знака, так и для потребителей,

которые по ТЗ могут выбрать товар именно того предприятия, которое они предпочитают.

Информативная функция товарного знака тесно связана с функцией отличия. Она проявляется в том, что знак способствует доведению до потребителя информации о производителе, а также о качестве товара. Важность информативной функции ТЗ подчеркивается тем, что знак должен быть продолжением и вариантом фирменного наименования предприятия или его хорошо известного вензеля.

Рекламная функция — одна из наиболее важных функций ТЗ. Торговая реклама представляет собой деловую информацию, которая помогает покупателям выбирать нужные товары. Реклама должна помогать предприятиям реализовывать выпускаемые товары.

Охранная функция ТЗ вытекает из исключительного (монопольного) права владельца знака на его использование. Эта функция служит для защиты выпускаемой продукции на рынке (особенно внешнем) и применяется в борьбе против недобросовестной конкуренции. Поэтому ТЗ имеет огромное значение во внешней торговле.

Гарантийная функция проявляется в гарантировании соответствующего качества товаров. Выполнение этой функции в полной мере возможно только при постоянном повышении качества товаров. ТЗ является обозначением изделия, с которым его потребитель связывает известные ему высокие качественные свойства изделия. Потребитель, заметивший эти свойства или остановивший на них свой выбор, связывает эти свойства с ТЗ, которым снабжено изделие.

Психологическая функция товарного знака тесно связана с его рекламной и гарантийной функциями. Она состоит в том, что известный на рынке ТЗ создает у покупателя уверенность, что товар является лучшим по качеству. Если владелец ТЗ заинтересован, чтобы его знак выполнял психологическую функцию, он должен заботиться о том, чтобы выпускаемые им товары имели постоянно высокое качество, и о том, чтобы его ТЗ был хорошо оформлен и эффективно рекламировался.

Рассмотрим статистику показателей товарных знаков в Азербайджане за период 2010-2019 гг. (Таблица 7), (Диаграмма 9).

За период с 2010 по 2019 гг. на государственную регистрацию товарных знаков было подано 19120 заявок, в том числе 10763 резидентами и 8357 нерезидентами. За период 2010-2019 гг., на товарные знаки, поданные резидентами имеет место рост с 806 до 1548. Положительная динамика подтверждает тенденцию последнего времени по увеличению объема производства отечественных товаров и расширению спектра услуг, оказываемых отечественными предприятиями и индивидуальными предпринимателями.

Проведенный анализ свидетельствует, что за рассматриваемый период произошло незначительное увеличение количества поданных заявок нерезидентами с 726 в 2010 г. до 774 в 2019 г.

*Проведем расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена между поданной заявкой и выданным свидетельством на торговый знак за период 2010-2019 годы.*

*Из проведенных расчетов видно, что корреляции между поданной заявкой и полученным свидетельством в течение того же года не имеется (коэффициент  $-0,1$ ); корреляция между поданной заявкой и полученным свидетельством в следую-*

*щем году (лаг 1 год) слабая и составляет 0,13; корреляция между поданной заявкой и полученным свидетельством через год (лаг 2 года) средняя и составляет 0,57.*

*Таким образом, из проведенных расчетов можно сделать вывод, что число поданных заявок имеет среднюю корреляцию с количеством выданных через год (лаг 2 года) свидетельств на товарные знаки, то есть в национальном офисе продолжительность рассмотрения поданной заявки на торговый знак составляет 12-24 месяца.*

Зарубежный опыт свидетельствует, что в целом процедура регистрации товарного знака занимает: в России 10-12 месяцев, Украине 16-20 месяцев, Белоруссии 12-14 месяцев, Казахстане 13 месяцев. В Евросоюзе срок регистрации товарного знака составляет в среднем 7-8 месяцев, в Германии 6-12 месяцев.

Более длительный срок получения свидетельства на товарный знак в Азербайджане связан с объективными причинами – ненадлежащим представлением со стороны заявителя необходимых документов, а также совершенствованием в данный период структуры управления в стране.

За период с 2010 по 2019 гг. было зарегистрировано 14869 товарных знаков, то есть на каждые поданные 13 заявок было зарегистрировано 10 товарных знаков. За данный период было зарегистрировано и выдано резидентам – 7532, а нерезидентам 7337 товарных знаков. Это свидетельствует, что в стране создан благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат, который стимулирует конкуренцию субъектов предпринимательской деятельности и желание активнее позиционировать себя на рынке путем наличия своей торговой марки.

За анализируемый период можно привести следующие среднегодовые показатели: в среднем ежегодно подается 1912 заявок на выдачу товарных знаков, в т. ч. 1076 резидентами и 836 нерезидентами; в среднем ежегодно регистрируется и выдается 1487 товарных знаков, в т. ч. 753 резидентам и 734 нерезидентам.

Таблица 7

## Динамика показателей по товарным знакам (ед.)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Подано заявок на выдачу товарных знаков, всего; <i>в т.ч.</i>	1532	1915	1844	2087	2030	1841	1709	1882	1958	2322
- <i>резидент</i>	806	948	864	1169	1053	866	1043	1197	1269	1548
- <i>нерезидент</i>	726	967	980	918	977	975	666	685	689	774
2. Выдано товарных знаков, всего <i>в т.ч.</i>	1537	1375	1265	1856	1840	1826	1559	1427	1070	1114
- <i>резидент</i>	711	667	725	861	801	798	774	833	720	642
- <i>нерезидент</i>	826	708	540	995	1039	1028	785	594	350	472
3. Действующие товарные знаки	-	-	-	-	-	-	-	-	21783	22378
4. Лицензионные договора	8	6	12	4	11	6	21	15	12	3

Диаграмма 9

Динамика показателей по товарным знакам  
в Азербайджане за период 2010-2019 годы (ед.)

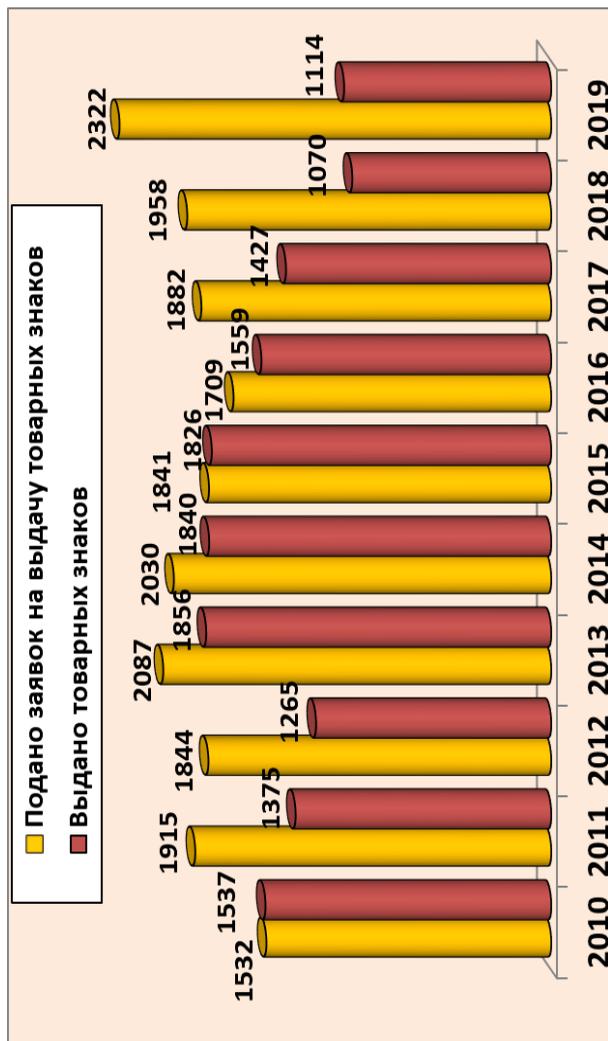
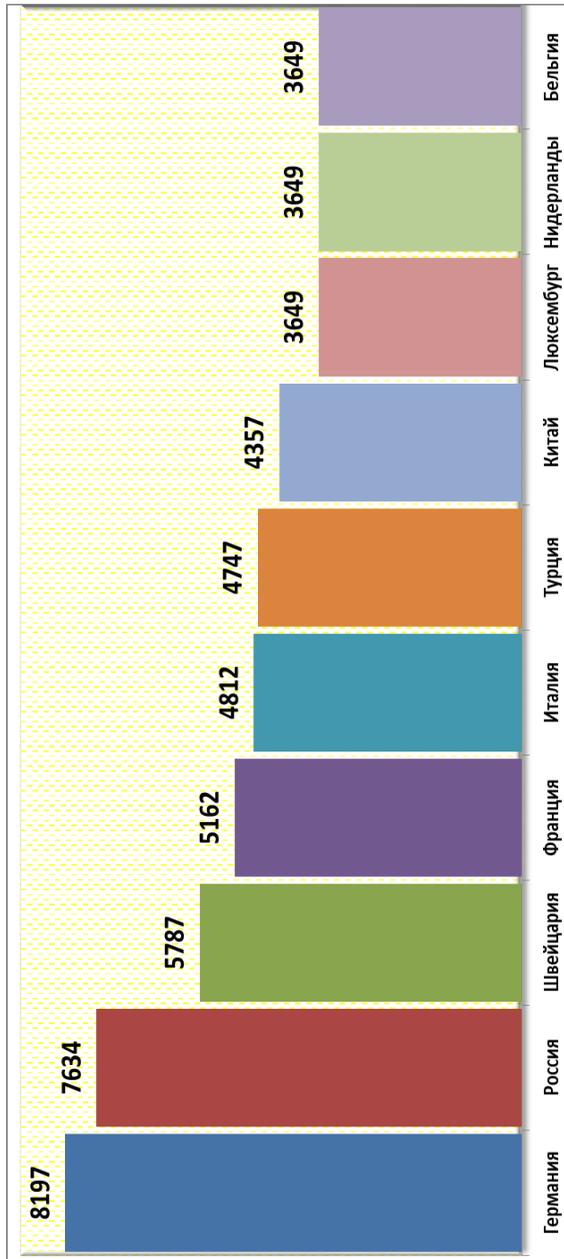


Диаграмма 10

Ряд стран с наибольшим количеством действующих товарных знаков в Азербайджане по Мадридской процедуре в 2019 году (по данным ВОИС на 31 декабря 2019 г. всего количество действующих товарных знаков по Мадридской процедуре в Азербайджане составило 52338 единиц)



Международная регистрация товарных знаков осуществляется в соответствии с Протоколом к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 1989 года, и носит название Мадридской системы. Административное управление этой системой осуществляет ВОИС. Мадридская система предлагает владельцам товарных знаков возможность охраны принадлежащим им знаков в нескольких странах путем подачи одной заявки непосредственно в национальное ведомство по товарным знакам своей страны. Мадридская система также в значительной мере упрощает последующее управление товарным знаком, поскольку имеется возможность внесения записи о последующих изменениях или о продлении регистрации путем одного процедурного действия. Впоследствии могут быть также указаны дополнительные страны.

Подав всего одну заявку в ведомство страны происхождения, можно получить правовую охрану товарного знака одновременно в нескольких государствах по выбору заявителя. В Мадридское соглашение входят 120 стран-участниц.

По Мадридской процедуре на конец 2019 г. в Азербайджане действовало 52447 товарных знаков. По сравнению с предыдущим годом имеет место рост на 1555 товарных знаков. Наибольшее количество товарных знаков в Азербайджане зарегистрировано из Германии – 8197, России – 7634 и Швейцарии – 5787 единиц (Диаграмма 10).

Международное сотрудничество в сфере регистрации товарных знаков, предопределило разработку ряда документов, способствующих унификации деятельности в этой сфере. Так, 15 июня 1957 года было заключено Ниццкое соглашение, которое предусматривало регистрацию товарных знаков на национальном и международном уровнях в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ).

Заключение Ниццкого соглашения диктовалось, прежде всего, тем, что в основу классификации товаров и услуг в разных странах были положены различные принципы. Кроме того, ежегодно появлялось значительное количество новых изделий и услуг, которые ранее не были классифицированы. Все это затрудняло поиск аналогичных товарных знаков при осуществлении процедуры экспертизы.

Ниццкое соглашение устанавливает единую классификацию товаров и услуг для регистрации знаков, что в значительной степени облегчает проведение их поиска и экспертизы патентными ведомствами. МКТУ состоит из 45 классов: с 1 по 34 классы составляют товары, а с 35 по 45 классы — услуги. Заглавия классов МКТУ указывают в самых общих чертах те области, к которым товары и услуги относятся. В каждом классе перечень товаров и услуг расположен в алфавитном порядке от «а» до «я». В качестве дополнительной информации в перечне указаны пояснения к каждому классу.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Список классов товаров и услуг

Индекс класса	Содержание
Класс 01	Химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения

	огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей
Класс 02	Краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.
Класс 03	Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла нелечебные; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметику, лосьоны для волос, зубные порошки и пасты нелечебные.
Класс 04	Технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения.
Класс 05	Изделия фармацевтические, препараты

	<p>медицинские и ветеринарные; изделия гигиенические для медицинских целей; диетическое питание и вещества для медицинских или ветеринарных целей, детское питание; пищевые добавки для человека и животных; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.</p>
Класс 06	<p>Обычные металлы и их сплавы, руды; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические тросы и проволока, неэлектрические; 10 мелкие металлические и скобяные изделия; контейнеры металлические для хранения и транспортировки; сейфы.</p>
Класс 07	<p>Машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные, чем орудия с ручным</p>

	управлением; инкубаторы; торговые автоматы.
Класс 08	Ручные орудия и инструменты; ножевые изделия, вилки и ложки; холодное оружие; бритвы.
Класс 09	Приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; оборудование для тушения огня.
Класс 10	Приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и

	<p>ветеринарные; протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия; материалы для наложения швов; терапевтическое и вспомогательное оборудование, предназначенное для людей с ограниченными возможностями; приборы для массажа; аппараты, оборудование и изделия для детей младенческого возраста; аппараты, приборы и товары для сексуальной активности.</p>
Класс 11	<p>Устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические.</p>
Класс 12	<p>Транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.</p>
Класс 13	<p>Огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки. Огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.</p>
Класс 14	<p>Благородные металлы и их сплавы; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные и полудрагоценные камни; часы и</p>

	хронометрические приборы.
Класс 15	Музыкальные инструменты.
Класс 16	Бумага, картон; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; учебные материалы и наглядные пособия; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские.
Класс 17	Каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда частично обработанные и заменители этих материалов; пластмассы и резина частично обработанные; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; гибкие трубы неметаллические.
Класс 18	Кожа и имитация кожи; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца; трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия; ошейники, поводки и одежда для животных.
Класс 19	Неметаллические строительные

	материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники.
Класс 20	Мебель, стекло (зеркала), обрамления для картин; контейнеры для хранения или транспортировки неметаллические; рог, кость, слоновая кость, перламутр, обработанные или частично обработанные; раковины; морская пенка; янтарь.
Класс 21	Домашняя и кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки, за исключением кистей; материалы для щеточных изделий; материал для чистки и уборки; необработанное или частично обработанное стекло, за исключением строительного стекла; изделия из стекла, фарфора и фаянса.
Класс 22	Канаты, веревки, бечевки; сети; палатки, навесы; тенты из текстильных или синтетических материалов; 20 паруса; мешки, для транспортировки и хранения товаров без упаковки; набивочные материалы, за исключением бумажных, картонных, резиновых и пластических; материалы из текстильного волокнистого сырья

	и их заменителей.
Класс 23	Нити текстильные и пряжа.
Класс 24	Текстиль и его заменители; белье для бытового использования; шторы из текстильного и пластического материалов.
Класс 25	Одежда, обувь, головные уборы
Класс 26	Кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы; украшения для волос; искусственные волосы.
Класс 27	Ковры, циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов; стенные обои и обивочные материалы (нетекстильные).
Класс 28	Игры, игрушки; аппараты для видео игр; гимнастические и спортивные товары; елочные украшения.
Класс 29	Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.
Класс 30	Кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое;

	сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед для охлаждения.
Класс 31	Сельскохозяйственные, аквакультуры, садово-огородные и лесные продукты, необработанные и переработанные; зерно и семена, необработанные и переработанные; свежие фрукты, овощи и ароматические травы; живые растения и цветы; луковицы, саженцы и семена; живые животные; корма и напитки для животных; солод
Класс 32	Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
Класс 33	Алкогольные напитки (за исключением пива).
Класс 34	Табак; курительные принадлежности; спички.
Класс 35	Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.
Класс 36	Страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции;

	операции с недвижимостью
Класс 37	Строительство; ремонт; установка оборудования.
Класс 38	Телекоммуникации.
Класс 39	Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
Класс 40	Обработка материалов.
Класс 41	Воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.
Класс 42	Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения.
Класс 43	Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.
Класс 44	Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.
Класс 45	Услуги юридические; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных

	лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.
--	---

Расширение масштабов конкуренции, стремление производителей и продавцов привлечь к производимым и продаваемым товарам потенциальных потребителей и необходимость удержания существующих покупателей и клиентов значительно активизировали использование в предпринимательской деятельности товарных знаков.

Товарные знаки, являясь объектом промышленной собственности, все активнее становятся мощным инструментом развития экономики. Отечественные предприниматели осознают важность формирования брендинга в сфере производства товаров и услуг, как неотъемлемой и важной части успешного ведения бизнеса.

## Приложение

Распределение действующих промышленных образцов  
по Гаагской конвенции в Азербайджане  
за 2019 год по подклассам Международной  
классификации промышленных образцов  
(12 редакция)

### КЛАСС 01 – ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
01-01	Хлебобулочные изделия, печенье, кондитерские изделия, макаронные изделия и прочие зерновые, и крупяные продукты, конфеты, шоколад, мороженое	9
01-02	Фрукты, овощи и продукты, изготовленные из фруктов и овощей	-
01-03	Сыры, сливочное масло и его заменители, прочие молочные продукты	1
01-04	Мясные и рыбные продукты	-
01-05	Тофу и продукты из тофу	-
01-06	Продукты для животных	-
01-99	Разное	1
<b>Всего</b>		<b>11</b>

**КЛАСС 02 – ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ, ГАЛАНТЕРЕЯ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
02-01	Бельё, женское бельё, в т.ч. корсеты, бюстгальтеры, ночное бельё, пижамы	3
02-02	Одежда	5
02-03	Головные уборы	4
02-04	Обувь, чулки и носки	50
02-05	Галстуки, шарфы, косынки, платки шейные и носовые	1
02-06	Перчаточные изделия	2
02-07	Галантерея, принадлежности для одежды	19
02-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>84</b>

**КЛАСС – 03 ДОРОЖНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ФУТЛЯРЫ, ЗОНТЫ И ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НЕ ВКЛЮЧЁННЫЕ В ДРУГИЕ КЛАССЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
03-01	Дорожные сундуки, чемоданы, папки, сумки, портфели, футляры специального назначения, бумажники, держатели для ключей и подобные	64

	изделия	
03-02	Резервный подкласс	-
03-03	Зонты от дождя, солнцезащитные зонты, солнцезащитные навесы, трости	1
03-04	Веера	-
03-05	Устройства для переноски или гуляния с младенцами и детьми	-
03-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>65</b>

#### КЛАСС – 04 ЩЁТОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
04-01	Щётки и метлы для уборки и чистки	-
04-02	Туалетные щётки и кисточки, щётки для чистки одежды и обуви	2
04-03	Щётки для машин	-
04-04	Кисти для рисования, кисточки, используемые при приготовлении пищи	-
04-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>2</b>

**КЛАСС – 05 ТЕКСТИЛЬНЫЕ ШТУЧНЫЕ ИЛИ КУСКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ,  
ИСКУССТВЕННЫЕ И НАТУРАЛЬНЫЕ ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
05-01	Изделия прядильного производства	-
05-02	Кружева	-
05-03	Вышивки	-
05-04	Ленты различного назначения, тесьма, канты, нашивки и подобные изделия для декоративной отделки	-
05-05	Текстильные изделия	-
05-06	Искусственные или натураль- ные листовые материалы	3
05-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>3</b>

**КЛАСС – 06 ПРЕДМЕТЫ МЕБЛИРОВКИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
06-01	Стулья, кресла и прочая мебель для сидения	9
06-02	Кровати	-
06-03	Стол� и подобная мебель	1
06-04	Мебель для хранения и складирования	3

06-05	Комбинированная или составная мебель	1
06-06	Прочие предметы мебели, убранства жилищ и их детали	4
06-07	Зеркала и рамы	-
06-08	Вешалки для одежды	-
06-09	Матрацы и подушки	1
06-10	Занавеси, шторы для внутренних помещений	-
06-11	Ковры, циновки, коврики	-
06-12	Гобелены, шпалеры, декоративные ткани для обивки стен	-
06-13	Одеяла, покрывала и т.п., постельное, столовое и прочее бельё, используемое в домашнем хозяйстве	1
06-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>20</b>

**КЛАСС – 07 ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА,  
НЕ ВКЛЮЧЁННЫЕ В ДРУГИЕ КЛАССЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
07-01	Фарфоровые и стеклянные изделия, посуда и т.п.	7
07-02	Кухонная посуда, приспособления и ёмкости для приготовления пищи	9

07-03	Столовые приборы	1
07-04	Приспособления и посуда для приготовления пищи или напитков вручную	2
07-05	Утюги, приспособления для стирки, чистки или сушки	-
07-06	Прочая столовая, посуда, утварь	-
07-07	Прочие ёмкости для домашнего хозяйства	1
07-08	Принадлежности для каминов	-
07-09	Стойки и держатели для домашнего оборудования и посуды	-
07-10	Охлаждающие и замораживающие устройства и изотермические контейнеры	-
07-99	Разное	1
<b>Всего</b>		<b>21</b>

#### КЛАСС – 08 ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
08-01	Приспособления и инструменты для сверления, бурения, фрезерования или образования выемок	2

08-02	Молоты, молотки и подобные ударные приспособления и инструменты	-
08-03	Режущие приспособления и инструменты	1
08-04	Отвертки, подобные приспособления и инструменты	
08-05	Прочие приспособления и инструменты	2
08-06	Ручки, кнопки, петли, шарниры	3
08-07	Запирающие и закрывающие устройства	1
08-08	Приспособления для крепления, опоры или монтажа, не включённые в другие классы	4
08-09	Металлические изделия для установки и крепления дверей, окон, мебели и подобных изделий, не включённые в другие классы или подклассы	-
08-10	Стойки для велосипедов и мотоциклов	-
08-11	Комплекующие изделия для занавесей	-
08-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>13</b>

**КЛАСС – 09 ТАРА, УПАКОВКИ И КОНТЕЙНЕРЫ,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ,  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ИЛИ ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
09-01	Фляги, фляжки, бутылки, флаконы, горшки, банки, бутылки, в т.ч. оплетённые, баллоны и сосуды с приспособлениями для выдачи содержимого под давлением	74
09-02	Металлическая тара, бидоны, баки, банки, бочки	12
09-03	Коробки, ящики, контейнеры, консервные банки, в т.ч. жестяные	32
09-04	Клетки и корзины	-
09-05	Мешки, сумки, пакеты, тюбики и капсулы	9
09-06	Верёвки, канаты, бечёвки, жгуты и другие материалы для скрепления, связывания, стягивания или завязывания	-
09-07	Приспособления и принадлежности для закрывания	4
09-08	Поддоны и платформы для вилочных погрузчиков	-
09-09	Контейнеры для мусора,	-

	отбросов и т.п., стойки для них	
09-10	Поручни и ручки для транспорта и удерживания упаковок и контейнеров	-
09-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>131</b>

**КЛАСС – 10 ЧАСЫ, ПРОЧИЕ ПРИБОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ  
ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ, КОНТРОЛЯ И СИГНАЛИЗАЦИИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
10-01	Стенные, башенные, каминные, настольные часы, будильники	3
10-02	Часы наручные и карманные	336
10-03	Прочие приборы для измерения времени	-
10-04	Прочие измерительные инструменты, приборы и устройства	4
10-05	Инструменты, приборы и устройства для контроля или испытаний, для систем безопасности	1
10-06	Сигнальные приборы и устройства	-
10-07	Коробки, корпуса, циферблаты, стрелки и прочие детали, и вспомогательные приспособления приборов для измерения,	220

	контроля или сигнализации	
10-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>564</b>

**КЛАСС – 11 ПРЕДМЕТЫ УКРАШЕНИЯ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
11-01	Ювелирные изделия	134
11-02	Безделушки, украшения для столов, каминов и стен, вазы и горшки для цветов	1
11-03	Медали, ордена, знаки различия, значки	-
11-04	Искусственные цветы, растения, фрукты	-
11-05	Флаги, предметы праздничного убранства	-
11-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>135</b>

**КЛАСС – 12 ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА И ПОДЪЕМНЫЕ УСТРОЙСТВА**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
12-01	Гужевой транспорт	
12-02	Ручные тележки, тачки на колесах	1

12-03	Локомотивы, подвижной состав для рельсовых дорог и все прочие рельсовые транспортные средства	1
12-04	Тельферные подвесные дороги, кресельные подъёмники, подъёмники для горнолыжников	-
12-05	Подъёмные устройства для погрузки или транспортировки	1
12-06	Суда, корабли, лодки и прочие плавучие средства	-
12-07	Самолёты и прочие летательные и космические аппараты	2
12-08	Легковые и грузовые автомобили, автобусы	20
12-09	Тягачи, тракторы	-
12-10	Дорожные трейлеры, автоприцепы, автомобильные прицепы с жилыми помещениями	-
12-11	Велосипеды и мотоциклы	3
12-12	Детские коляски, кресла-каталки для инвалидов, носилки	1
12-13	Транспортные средства специализированные	1
12-14	Прочие транспортные средства	-
12-15	Шины и цепи противоскольжения для транспортных средств	-
12-16	Составные части, оборудование и вспомогательные устройства	14

	транспортных средств, не включённые в другие классы или подклассы	
12-17	Элементы железнодорожной инфраструктуры	-
12-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>44</b>

**КЛАСС – 13 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА,  
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
13-01	Генераторы и двигатели	1
13-02	Трансформаторы, выпрямители, батареи и аккумуляторы	1
13-03	Оборудование для распределе- ния или регулирования электрической энергии	26
13-04	Солнечное оборудование	-
13-99	Разное	2
<b>Всего</b>		<b>30</b>

**КЛАСС – 14 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАПИСИ,  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ ИЛИ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
14-01	Устройства для записи или	1

	воспроизведения звука или изображения	
14-02	Оборудование для обработки данных, в том числе периферийные устройства	8
14-03	Средства телекоммуникации, беспроводные дистанционные средства управления и радио-усилители	12
14-04	Дисплеи, иконки, ярлыки	11
14-05	Среды для хранения записей и данных	-
14-06	Держатели, стойки и опоры для электронного оборудования, не включённые в другие классы	-
14-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>32</b>

**КЛАСС – 15 МАШИНЫ И СТАНКИ,  
НЕ ВКЛЮЧЁННЫЕ В ДРУГИЕ КЛАССЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
15-01	Двигатели	-
15-02	Насосы и компрессоры	2
15-03	Техника для сельского и лесного хозяйства	2
15-04	Строительные и горные машины	-

15-05	Машины для стирки, чистки или сушки	5
15-06	Ткацкие станки, швейные, вязальные и вышивальные машины, в том числе их узлы	1
15-07	Холодильные машины и установки	2
15-08	Резервный подкласс	-
15-09	Металлорежущие станки, оборудование для шлифования, литья	2
15-10	Машины для наполнения, укупорки и упаковки	-
15-99	Разное	2
<b>Всего</b>		<b>16</b>

**КЛАСС – 16 ФОТО- И КИНОАППАРАТУРА, ОПТИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
16-01	Фотоаппараты и кинокамеры	1
16-02	Проекционные аппараты, аппараты для просмотра фото негативов и диапозитивов	-
16-03	Фотокопировальные приборы и увеличители	-
16-04	Оборудование для проявления	-
16-05	Вспомогательные приспособления, используемые в	-

	фотографии и кинематографии	
16-06	Оптические приборы	38
16-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>39</b>

#### КЛАСС – 17 МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
17-01	Клавишные музыкальные инструменты	-
17-02	Духовые музыкальные инструменты	-
17-03	Струнные музыкальные инструменты	-
17-04	Ударные музыкальные инструменты	-
17-05	Механические музыкальные инструменты	1
17-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>1</b>

#### КЛАСС – 18 ТИПОГРАФСКОЕ И ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
18-01	Пишущие и счётные машины	-
18-02	Печатные машины, печатные станки	-

18-03	Типографские шрифты и знаки	3
18-04	Переплётные машины, машины для сшивания металлическими скобками, бумагорезальные машины для переплётных работ, устройства для обрезки краёв	-
18-99	Разное	1
<b>Всего</b>		<b>4</b>

**КЛАСС – 19 КАНЦЕЛЯРСКИЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, МАТЕРИАЛЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА И ОБУЧЕНИЯ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
19-01	Писчая бумага, почтовые, уведомительные, поздравительные и т.п. открытки или карточки	1
19-02	Офисные принадлежности и приспособления	1
19-03	Календари	-
19-04	Книги, тетради и подобные изделия	-
19-05	Резервный подкласс	-
19-06	Материалы и принадлежности для письма, черчения, рисования, живописи, ваяния,	12

	гравирование и других видов художественного творчества	
19-07	Устройства и материалы для обучения	-
19-08	Прочие виды печатной продукции	5
19-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>19</b>

**КЛАСС – 20 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТОРГОВЛИ И РЕКЛАМЫ,  
УКАЗАТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
20-01	Торговые автоматы	-
20-02	Торговое и выставочное оборудование	16
20-03	Указательные знаки, вывески и рекламные устройства	-
20-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>16</b>

**КЛАСС – 21 ИГРЫ, ИГРУШКИ, ПАЛАТКИ,  
ТЕНТЫ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
21-01	Игры и игрушки	9
21-02	Спортивное и гимнастическое оборудование	4

	тическое оборудование	
21-03	Прочие предметы для развлечений	1
21-04	Палатки, тенты и вспомогательные приспособления для них	-
21-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>14</b>

**КЛАСС – 22 ОРУЖИЕ, ПИРОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, СНАРЯЖЕНИЕ  
ДЛЯ ОХОТЫ И РЫБНОЙ ЛОВЛИ, УСТРОЙСТВА  
ДЛЯ УНИЧТОЖЕНИЯ НАСЕКОМЫХ-ВРЕДИТЕЛЕЙ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
22-01	Артиллерийское оружие	4
22-02	Прочее оружие	-
22-03	Боеприпасы, ракеты и пиротехнические изделия	1
22-04	Мишени и вспомогательные устройства для них	-
22-05	Снаряжение для охоты и рыбной ловли	-
22-06	Капканы, ловушки, приспособления для уничтожения насекомых-вредителей	1
22-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>6</b>

**КЛАСС – 23 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИДКОСТЕЙ И ГАЗОВ, САНИТАРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАГРЕВА, ДЛЯ ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ВОЗДУХА, ТВЁРДОЕ ТОПЛИВО**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
23-01	Оборудование для распределения жидкостей и газов	6
23-02	Санитарное оборудование	7
23-03	Оборудование для отопления и нагрева	2
23-04	Оборудование для вентиляции и кондиционирования воздуха	4
23-05	Твёрдое топливо	-
23-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>19</b>

**КЛАСС – 24 МЕДИЦИНСКОЕ И ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
24-01	Приборы и оборудование для врачей, клиник и лабораторий	6
24-02	Медицинские инструменты, лабораторные инструменты и приспособления	5
24-03	Протезы	-

24-04	Перевязочные материалы, предметы для ухода за больными	5
24-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>16</b>

**КЛАСС – 25 СТРОИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ,  
СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И ИХ ЭЛЕМЕНТЫ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
25-01	Строительные материалы	5
25-02	Блочные, сборные или предва- рительно изготовленные элементы строительных конструкций	8
25-03	Дома, гаражи и прочие сооружения	9
25-04	Ступени лестниц, лестницы и строительные леса	-
25-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>22</b>

**КЛАСС – 26 ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
26-01	Подсвечники, шандалы и канделябры	-

26-02	Переносные фонари, лампы, ручные фонари	-
26-03	Устройства для освещения общественных мест	1
26-04	Источники света, в том числе электрические	-
26-05	Светильники, канделябры, торшеры, люстры, арматура для настенных и потолочных светильников, абажуры, рефлекторы, лампы для фото - и киноаппаратуры	9
26-06	Осветительные устройства для транспортных средств	11
26-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>21</b>

**КЛАСС – 27 ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И  
КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
27-01	Табак, сигары и сигареты	-
27-02	Курительные трубки, мундштуки для сигар и сигарет	1
27-03	Пепельницы	-
27-04	Спички	-
27-05	Зажигалки	-
27-06	Портсигары, коробки для	-

	сигар и сигарет, табакерки и банки для табака	
27-07	Электронные сигареты	-
27-99	Разное	1
<b>Всего</b>		<b>2</b>

**КЛАСС – 28 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ТУАЛЕТНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ПРИБОРЫ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
28-01	Фармацевтические средства	1
28-02	Косметические средства	1
28-03	Туалетные принадлежности и оборудование косметических кабинетов	6
28-04	Парики и искусственные косметические изделия	-
28-05	Освежители воздуха	-
28-99	Разное	3
<b>Всего</b>		<b>11</b>

**КЛАСС – 29 ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ УСТРОЙСТВА, ОБОРУДОВАНИЕ, СНАРЯЖЕНИЕ, УСТРОЙСТВА, ОБОРУДОВАНИЕ, СНАРЯЖЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ ИЛИ СПАСЕНИЯ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
29-01	Противопожарные	-

	устройства, оборудование, снаряжение	
29-02	Устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения, не включённые в другие классы	-
29-99	Разное	-
<b>Всего</b>		-

**КЛАСС –30 ПРЕДМЕТЫ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ  
ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ И УХОДА ЗА НИМИ**

<b>Индекс раздела</b>	<b>Подклассы</b>	<b>Количество пром. образцов</b>
30-01	Одежда для животных	-
30-02	Загоны, клетки, собачьи конуры и т.п. сооружения	-
30-03	Кормушки и поилки	-
30-04	Шорные изделия	-
30-05	Хлысты и стрекала	-
30-06	Подстилки для животных и гнёзда	-
30-07	Насесты и прочие приспособления для клеток	-
30-08	Приспособления для клеймения, клейма и путы	-
30-09	Столбы для привязи	-
30-10	Изделия для ухода за	-

	животными	
30-11	Наполнители и устройства для удаления экскрементов животных	-
30-12	Игрушки для животных	-
30-99	Разное	-
<b>Всего</b>		<b>-</b>

**КЛАСС –31 МАШИНЫ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ ИЛИ НАПИТКОВ, НЕ ВКЛЮЧЁННЫЕ В ДРУГИЕ КЛАССЫ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
31-00	Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включённые в другие классы	1
<b>Всего</b>		<b>1</b>

**КЛАСС –32 ГРАФИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ И ЛОГОТИПЫ, ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ, ОРНАМЕНТЫ**

Индекс раздела	Подклассы	Количество пром. образцов
32-00	Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты	53
<b>Всего</b>		<b>53</b>

---

Подготовлено в Агентстве Интеллектуальной  
Собственности Азербайджанской Республики.