

КАМРАН ИМАНОВ

**ОХРАНА ЗНАНИЙ И
КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ
В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ**

Баку – 2018

Камран Иманов,

Председатель Правления Агентства Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики.

Охрана знаний и культурных традиций в устойчивом развитии. Баку, 2018

Брошюра подготовлена на основе презентации Председателя Правления Агентства Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики Камрана Иманова под названием «Охрана знаний и культурных традиций в устойчивом развитии», представленной 11 июля 2011 года.

© Агентство по Авторским Правам Азербайджанской Республики, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

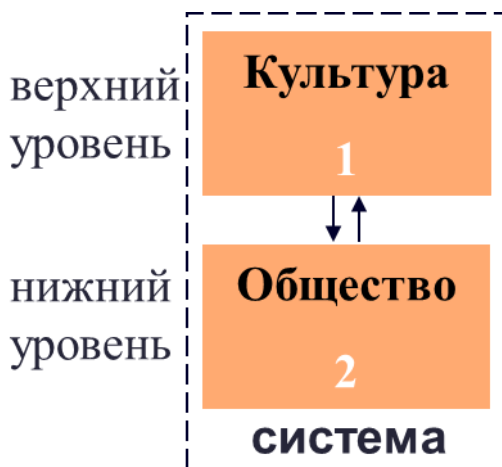
© Агентство Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики, 2018

Оглавление

I. Приоритет культуры – гарант устойчивого развития общества	5
II. Правовая охрана ИС в Азербайджане	8
III. Креативная экономика	11
IV. Культурные традиции в социально-экономическом развитии	16

I. ПРИОРИТЕТ КУЛЬТУРЫ – ГАРАНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1. Современное понимание «культуры» как «культурного разнообразия»: «культура» и «общество» как сложная система



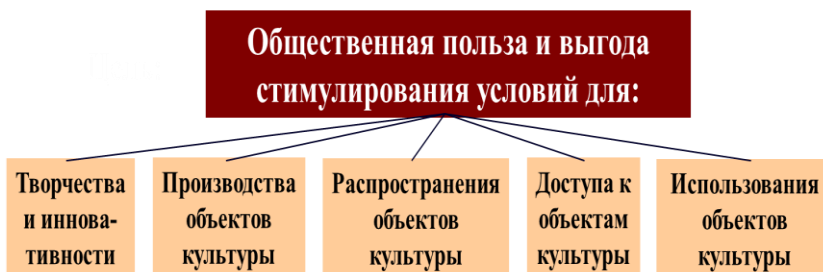
а) Рост разнообразия 1 → ограничение разнообразия 2.

б) Рост разнообразия 2 → уменьшение разнообразия 1, увеличение энтропии системы.

в) Увеличение энтропии системы → нарушение фундаментального принципа принятия решения и управления – закона «необходимого разнообразия» Эшби.

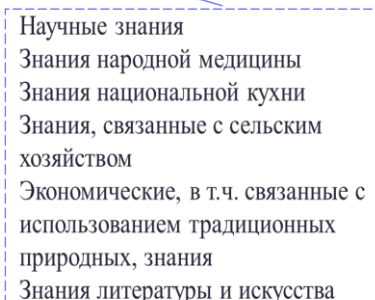
Дилемма: использование потенциала самовозрождения «культуры» (длительный временной интервал), либо принятие адекватных государственных решений, опирающихся на традиции.

2. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005)



3. Интеллектуальная собственность на службе у культурного разнообразия

- Уважение к «культурному разнообразию» = осуществление культурных прав, в т.ч. прав ИС.
- Признание и сохранение «культурного разнообразия» как источника «культурного капитала» = стимулирование и пополнение креативности и новаторства в сокровищнице ИС.
- ИС как права на объективно выраженные результаты интеллектуальной деятельности (РИД).
- Мир ИС = «круговорот знаний» в обществе.
- ИС на уровне каждого индивида: традиционные объекты ИС (произведения, изобретения и т.п.): охрана индивидуальной креативности.
- ИС на уровне этноса, народа: нетрадиционные объекты ИС (традиционные выражения культуры (ТВК) и традиционные знания (ТЗ)): охрана коллективной креативности.



II. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИС В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

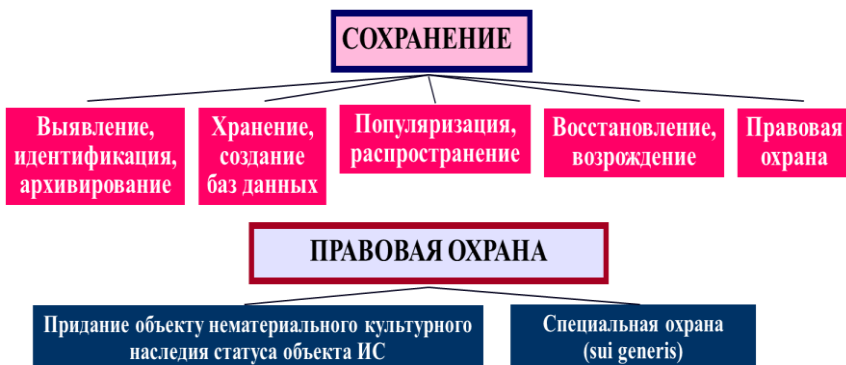
1. 8 законов во главе с Законом «Об авторском праве и смежных правах»: стимулирование индивидуальной креативности и новаторства.
2. Закон «О правовой охране выражений фольклора (ТВК) и правовая охрана ТЗ: стимулирование коллективной креативности».
3. Фрагмент Национальной Стратегии по Долгосрочному Развитию сферы ИС.



4. Государственная Программа «Интеллектуальная собственность» на 2011-2014 гг.

- 12 функциональных направлений, соответствующих 30 целям Национальной Стратегии;
- 30 агрегированных функций, представленных в виде 90 наименований мероприятий, разделенных по исполнителям и срокам исполнения с ожидаемыми результатами и ресурсным обеспечением.

5. Сохранение (safeguarding) и правовая охрана (protection) нетрадиционных объектов ИС (ТВК и ТЗ).



● **Механизм:**

- ✓ объявление ТВК и ТЗ ИС, принадлежащей народу;
- ✓ применение режима охраны, присущей ИС;
- ✓ противодействие незаконному использованию и присвоению;
- ✓ претворение санкций против правонарушений.

● **Средства:**

- ✓ посредством специального законодательства или модификации традиционных законов об ИС;
- ✓ путем создания нормативно-правовых актов, предусмотренных законом.

● **Примеры:**

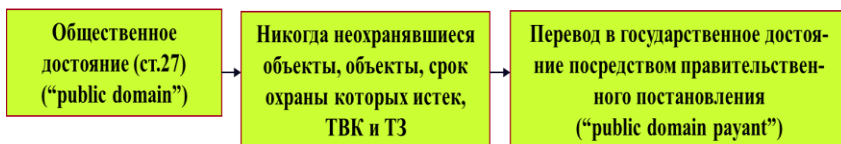
- ✓ Закон «О правовой охране выражений фольклора» (2003).



Невыполнение требований ст.6 – правонарушение с применением санкций.

Статья 6.2: использование зарубежными физическими и юридическими лицами только по разрешению правительства и с выплатой компенсации.

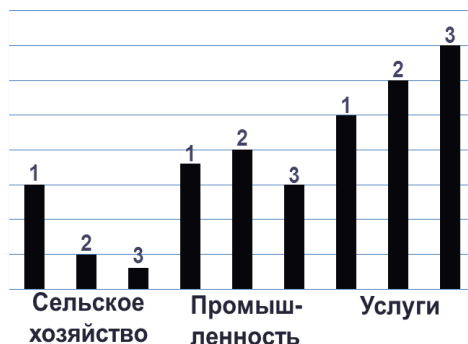
б) Закон «Об авторском праве и смежных правах».



III. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Роль ИС в различных странах в зависимости от уровня дохода

- 1 – низкий доход
- 2 – средний доход
- 3 – высокий доход



Источник: *Всемирный Банк: «Тенденции мирового развития»*

2. «Креативная экономика» = экономика, основанная на объектах охраняемых авторским и смежными правами, а также правами нетрадиционной ИС (компьютерная техника, продукты ИТ, книги и др. издания, новые медиа, производство музыки и фильмов, TV, прикладное искусство, дизайн и т.п.).
3. Отчет ООН за 2010 г. «Креативная экономика» (UNCTAD, PROON, UNESCO, WIPO и Всемирного Торгового Центра):
 - в 2002-2008 гг. торговля продукцией креативной индустрии возросла в 2 раза и достигла 600 млрд. \$ США;

- в условиях глобального экономического кризиса при падении общего объема мировой торговли на 12%, торговля продукцией креативная индустрия росла ежегодно на 14%;

- рекомендации:

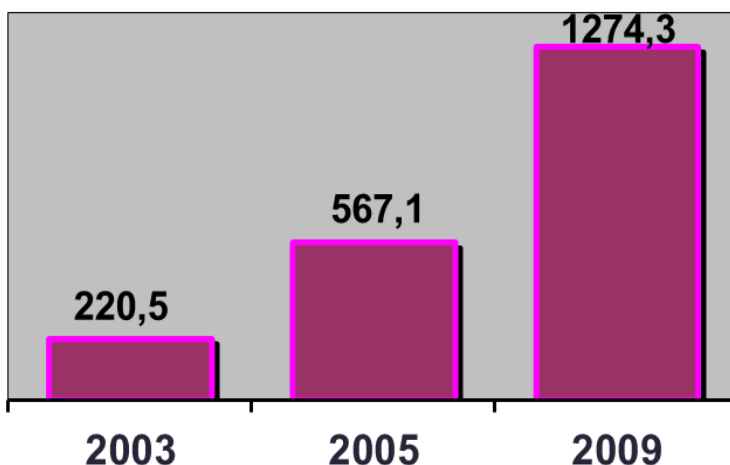
а) развитие креативной индустрии = обеспечение социально-экономического развития;

б) развитие креативной индустрии подразумевает учет социальных, образовательных, культурных, экономических и др. задач;

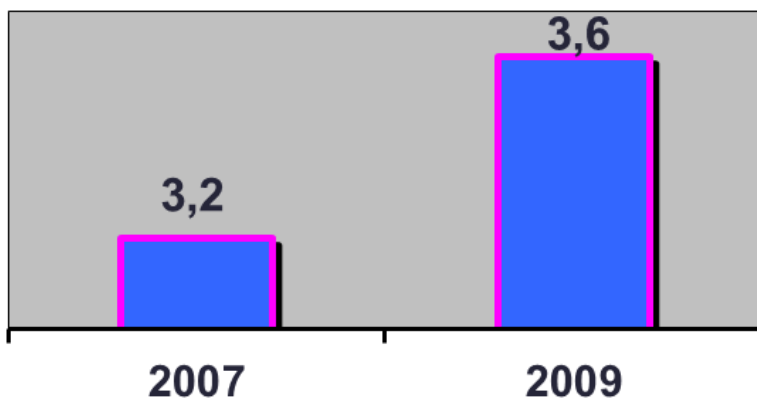
в) креативная индустрия = пересечение и интеграция искусства, культуры, бизнеса, креативности и новаторства.

4. Креативная индустрия в Азербайджане.

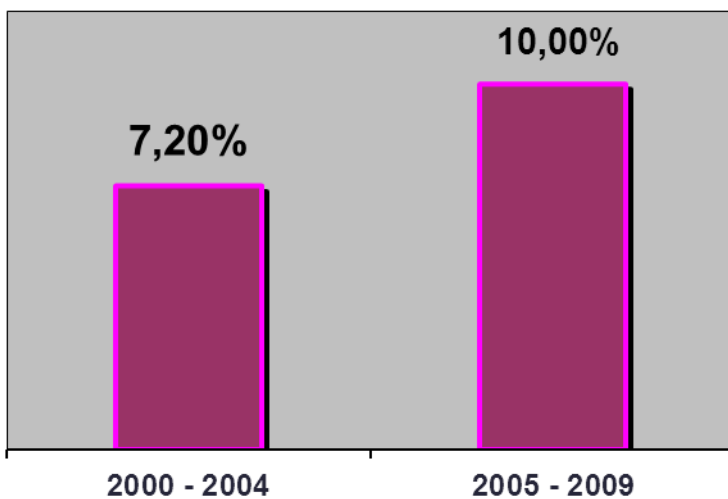
Объем производства индустрии Азербайджана, основанной на авторском праве (креативной индустрии) (млн. \$)



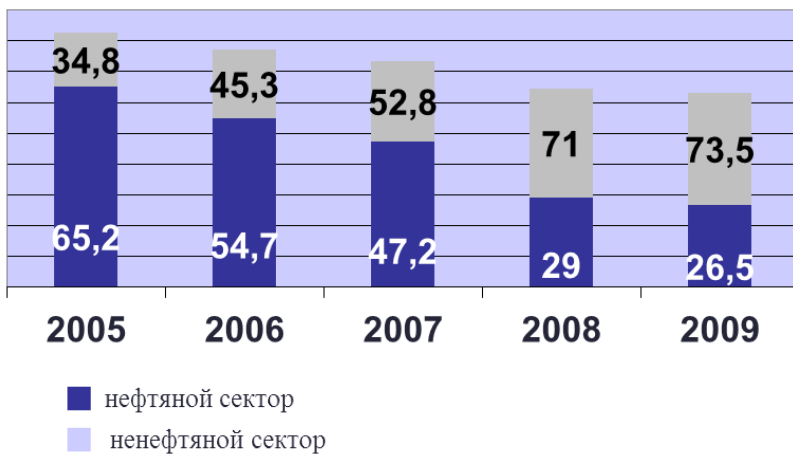
**Доля индустрии, основанной на авторском праве
(креативная индустрия, в ВВП) Азербайджана (%)**



**Прирост ВВП за счет инноваций модели Солоу»
(индекс креативности)**



Соотношение вложения инвестиций



Доля в ВВП



Экспертная оценка факторов правительственной экономической политики



IV. КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

1. Традиции не просто гуманитарный, но и естественно-научный феномен.
2. Возникновение традиций не результат сознательного, рационального замысла, а путем естественного отбора и селекции.
3. Культура не естественный продукт и не искусственное образование.
4. Эволюция культуры и морали: «Обычаи и традиции находятся между инстинктом и разумом в логическом, психологическом и временном смысле» (Ф. фон Хайек).
5. Естественный путь возникновения и изменения традиций, их передача.
6. Традиции – нерациональные инструменты адаптации к условиям среды.
7. Традиции – ценнейший ресурс не только культурного, но и экономического, территориального развития.
8. Учет традиций и неклассическая рациональность (парадокс Хайека).