

-ДЕФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Информационные технологии
– интеллектуальная
собственность (IT-IP)**

Данный сборник подготовлен на основе материалов К.Иманова, опубликованный в журнале «Информационно-коммуникационные технологии» и предназначен для использования специалистами, учеными, творческими лицами и коллективом преподавателей-студентов.

- © Агентство по Авторским Правам Азербайджанской Республики, 2012, 2016, 2017
- © Агентство Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики, 2018

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

К.С.Иманов

*Председатель Агентства по Авторским Правам
Азербайджанской Республики*

Уважаемые читатели, основываясь на заявлении Президента Азербайджанской Республики господина И.Алиева «...Превратить имеющееся у нас черное золото, нефтяные запасы, в человеческое достояние - в реальный потенциал каждого гражданина нашей страны», мы обратились к Председателю Агентства по авторским правам Азербайджанской Республики К.С.Иманову с просьбой на страницах нашего журнала рассказать о своем видении системы интеллектуальной собственности страны. Учитывая актуальность проблем экономического роста, стремительное развитие информационных технологий, необходимость решения вопросов охраны интеллектуальной собственности, мы решили начать публикацию цикла статей под рубрикой «Информационные технологии – интеллектуальная собственность».

Уважаемый Камран муаллим дал свое согласие и отметил следующее:

В статьях будет раскрыта существующая взаимосвязь между интеллектуальной собственностью и развитием информационно коммуникационных технологий, а также роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии. При этом, общие тенденции, присущие экономике, опирающейся на знания, будут рассмотрены через призму азербайджанского опыта

по охране и обеспечению прав интеллектуальной собственности.

В статьях цикла будут изложены наметившиеся к 90-м годам XX столетия тенденции, присущие «новой экономике», отличающейся от индустриальной и постиндустриальной и характеризующейся возросшим спросом на информацию и информационные технологии, обособлением функций информационного сервиса.

Как известно, на рубеже XX и XXI веков возникла экономика, опирающаяся на знания, в которых интеллектуальная собственность превратилась в мощный инструмент экономического развития, интеллектуальные (нематериальные) активы стали играть не менее важную, если небольшую роль в сравнении с материальными активами, а заключенная в них интеллектуальная собственность – в валюту. Явившаяся веянием времени и атрибутом современной экономики, связь ИТ-ИР «Информационные технологии - интеллектуальная собственность» нашла свое яркое проявление в развитии электронной торговли. Параллельно с этими процессами возникли также проблемы нарушений прав интеллектуальной собственности в цифровой среде, признаваемые международным феноменом, что потребовало принятия международным сообществом соответствующих мер для охраны и обеспечения этих прав.

В статьях цикла нами будет проанализирован опыт Азербайджана в сфере «информационного права» и выявлено воздействие информационно-коммуникационных технологий на формирование системы интеллектуальной собственности. Будет показана важ-

ность усилий Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (WIPO) в устранении цифрового разрыва (digital divide) на примере корпоративной сети WIPOnet, один из опорных пунктов которой установлен в Азербайджане. Изложены результаты национального исследования в вопросе экономической значимости интеллектуальной собственности на примере индустрии авторского права, как важнейшего нематериального актива экономики. Представлен опыт страны в правовой охране выражений фольклора.

Господин К.Иманов подчеркнул, что в заключение цикла будут сформулированы проблемы и требующие решения задачи по обеспечению прав интеллектуальной собственности, следующие из динамичного экономического развития и становления информационного общества в Азербайджане.

«ИНФОРМАЦИЯ – ЗНАНИЯ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

Мы поведем разговор о связях, существующих между информационными технологиями, интеллектуальной собственностью и экономикой, условно обозначив ее в виде соотношения «IT-IP-Com» с довольно очевидных понятий.

Прежде всего, необходимо представить себе, что интеллектуальная собственность (ИС) есть собственность особого рода, которая дополняет наше традиционное понятие вещной собственности. Это связано с тем, что ИС есть результат интеллектуального труда, она – продукт интеллектуальной деятельности. Поскольку результат интеллектуальной деятельности (РИД) носит, как правило, эфемерный, неосязаемый, одним словом, нематериальный характер, то и владеть такой собственностью означает обладать правами на нее. Права же интеллектуальной собственности (ПИС) в связи с тем, что РИД свойственен «эффект тиражирования», должны быть исключительными и, тем самым, только правообладатель будет вправе принимать решения относительно своей ИС.

Очень важно и то, что РИД всегда является информацией, хотя обратное не всегда справедливо. Однако, термин «информация» может пониматься в разных смыслах, в т.ч. и как средство, и как процесс, и как документированные сведения. При этом «информация» может необязательно выступать как идеальное, неосязаемое, непотребляемое благо, а, отождествляясь со своим носителем, может быть представлена как информационные ресурсы, массивы документации

и др. По этой причине, чтобы исключить многозначность этого термина, можно отождествлять РИД с термином «знание», понимая его, как субстанцию, существующую в сознании индивида – создателя РИД и как не имеющее никакого смысла за пределами субъекта. Знание, заключенное в сознании субъекта, формируется и накапливается из доступного знания в процессе познания, а в результате творческой, интеллектуальной деятельности может генерироваться в новые знания. Когда же новое знание объективизируется, другими словами, РИД оказывается объективно выраженным, происходит его переход из нематериального блага в благо материальное и возникает ПИС.

Следовательно, ПИС, охраняя такие нематериальные активы как знания, информацию, стоит на страже творческих способностей и инноваций, признаваемых в качестве универсальных природных ресурсов.



В РИД право на него возникает в процессе объективизации или трансформации знания, являвшегося субъективным и принадлежащим исключительно индивиду, в нечто объективное, переносимое на материальный носитель. При этом знание, т.е. РИД «овеществляется», становится воспринимаемым и, тем самым, превращается в объект ИС. По этой причине знание, информация, заключенные в объекте ИС, должны обязательно иметь объективную форму выражения и на основании этого объект ИС как информационный продукт, приобретая экономическое содержание, становится специфическим товаром.

В этом случае объекты ИС могут использоваться, то есть вовлекаться в экономический оборот. Действительно, стремление как можно быстрее знать содержание необходимого информационного продукта, использовать знания и информацию, имеющуюся в необходимом объекте ИС, удовлетворяется за счет информационных технологий, способствующих ускорению ее получения и обработки. В основе такого стремления субъекта рынка лежит его желание опередить конкурента, раньше его узнать и использовать имеющиеся возможности для своего бизнеса.

Таким образом, в силу самих общих соображений, мы видим, что между информацией и информационными технологиями, интеллектуальной собственностью и экономическим оборотом заложена изначально определенная связь. Наша ближайшая задача раскрыть эту связь на этапе использования РИД в гражданском обороте и вовлечение этих результатов в экономику.

«Новая экономика» и «цифровое неравенство»

Каждая экономика в глобальном контексте обладает специфическими чертами своего облика. Если «индустриальная экономика» характеризовалась развивающимся и, в целом, ненасыщенным рынком промышленных товаров, то «постиндустриальная экономика» - запомнилась увлечением игрой на фондовой бирже. Общей отличительной чертой как товарных, так и сырьевых рынков являлось то, что спрос в той или иной мере формировал предложение. Возникшая же к началу 90-х годов XX века «новая экономика» отличалась возросшим спросом на информационные и коммуникационные товары и услуги и могла быть охарактеризована как экономика информационно-вооруженных, думающих интеллектуальных личностей. Эти личности: цепкие индивидуальные инвесторы и привередливые потребители. Сформировавшийся к этому времени уровень информационной вооруженности субъектов рынка, по причине глобализации экономики, в еще большей степени стимулировал спрос на информацию, расширение сегментов этого спроса и, как следствие, рост потребности в информационных технологиях. Это была первая особенность «новой» экономики.

По меньшей мере, имелись две причины развития такого спроса на информационные технологии. Во-первых, это совпало с наступлением эры массового производства персонифицированных товаров, нашедших покупателя еще до своего производства. Подобные товары, именуемые кастомеризированными, настраивались на текущие предпочтения конкретных за-

казчиков. Удовлетворение потребностей таких заказчиков повлекло за собой новые требования к проектированию изделий и управлению производственными процессами. Отсюда и возник повышенный спрос на информационные технологии. Мы имеем в виду, что рост спроса на информационные технологии, включая микропроцессоры, компьютеры, Интернет, лазерные технологии, оптоволоконную связь, программы искусственного интеллекта и др., был связан не просто с дальнейшим расширением номенклатуры товаров, а тщательной подстройкой их производства в соответствии с текущими предпочтениями конкретных заказчиков. С другой стороны, благодаря информационным технологиям, конкретная компания, подключаясь к информационной сети и, прежде всего, к Интернет, предоставляла заказчику возможность видеть свой заказ и выбрать его из большого объема и ассортимента предлагаемых вариантов, комбинаций в комплектации функционально однородного изделия.

Во-вторых, информационный спрос стимулировал параллельно возросшие потребности в так называемых товарах – «сокровищах». Мы имеем в виду, что по мере роста благосостояния населения возникает очень сильный потребительский стереотип – стремление приобрести такой товар («сокровище»), который не теряет со временем своей ликвидности, т.е. может предотвратить обесценение денежных средств, затраченных на его приобретение. Среди таких товаров особое место занимают объекты ИС, включая результаты научных исследований и разработок (прикладные НИОКР). Именно информационное сопровождение прикладных НИОКР и других объектов ИС обес-

печивает превращение новых знаний в – экономическое «сокровище», тем самым, позволяя инвестору в любой момент «переуступить» право их финансирования, а вырученные финансовые средства направить на новые разработки. Таким образом, происходит капитализация знаний. Конечно же, качество сопровождающей информации играло ключевую роль в сделках с такими товарами. В частности каждый байт полученной новой информации в результате прикладного исследования и оценки рисков при информационном оформлении и сопровождении требует не менее 100 байтов сервисной информации.

Обе вышеотмеченные причины, а также и другие неупомянутые нами причины, свидетельствовали о смене доминирующего мотива экономического поведения населения, переориентации предпочтений с потребления на инвестиции. В этой связи, к 90-м годам XX века рост спроса на информационные ресурсы и технологии привел к обособлению функций информационного сервиса и коренному изменению информационного рынка и сформировал новое направление развития промышленности – ее информатизацию.

Преобладание сделок инвестиционного типа, которые отличались от приобретения товаров для конечного использования и требовали, как минимум на порядок большего информационного сопровождения, повлекло к нагнетанию роста спроса на информационные ресурсы и технологии. Особо следует подчеркнуть, что именно в этот период происходил бурный рост отраслей, производящих продукцию, защищаемую ПИС, и, в первую очередь, продукции индустрии основанной на авторском праве («копирайт-индуст-

рии»). Так в США среднегодовой рост отраслей «копирайт-индустрии» в 1995-1999 годы составлял 10,4%, что почти в 2,75 раз превышало средний темп роста остальной части американской экономики. Поскольку компьютерные программы, разнообразные компьютерные игры и базы данных и знаний непосредственно охраняются авторским правом, то именно эта сфера индустрии предъявляет все более возрастающий спрос на информационные технологии.

Возросший спрос на информационные технологии характеризовался не столько их пространственным развитием, сколько их использованием в конкурентной борьбе за «умных» потребителей и инвесторов, т.е. за «интеллектуального» клиента.

Диаграмма 1 иллюстрирует виды деятельности в режиме on-line в процентах от числа всех пользователей Интернета в США. Из диаграммы видно, что помимо услуг электронной почты, «умный» клиент, в основном, занят поиском информации о товарах и услугах - (67%) и большая часть таких клиентов их приобретает (39%).

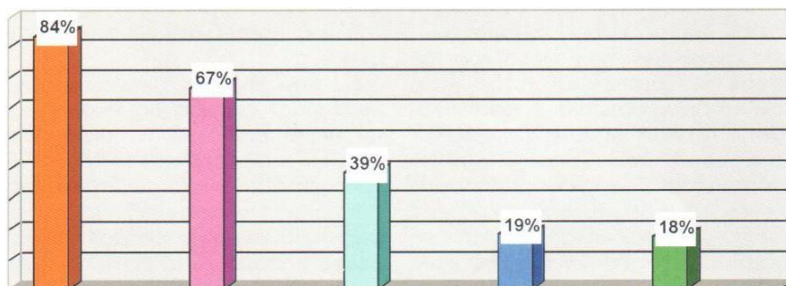







Диаграмма 1. Виды деятельности пользователей Интернет в США (в %, 2001, источник: ОЕСД, Обзор информационных технологий 2002)

-  - Электронная почта (E-mail)
-  - Поиск информации относительно товаров и услуг
-  - Приобретение товаров и услуг
-  - Просмотр ТВ, фильмов и прослушивание радио
-  - Банковские операции

Все это происходит в условиях развития сети Интернет, трафик которого удваивается каждые шесть месяцев, а поток данных измеряется в терабайтах и петабайтах (1.000 триллионов байт). Это и позволило Дж.Перри Барлоу, известному Интернет-эксперту, сказать «об оцифровке всего, что не является безнадежно физическим».

Следует отметить, что в отличие от большинства товарных и сырьевых рынков, по мнению специалистов, рынок информационных и коммуникационных товаров устроен иначе: здесь предложение формирует спрос. Как мы уже отмечали, в качестве особенностей «новой» экономики в развитых странах, наряду с ростом потребности частных и государственных структур в результатах научно-технических исследований, вырос информационный спрос на другие объекты ИС, имеющей коммерческое значение. И эта сфера получила наиболее динамичное развитие.

Однако, все объекты ИС нуждаются в специфической информационной оболочке, без которой они не имеют цены и просто не могут находиться на рынке (их описание, информация о конъюнктуре и т.п.). Именно информационное сопровождение, придавая ценность объектам ИС, выводит их на рынок, делает предметом купли – продажи, залога, возможной передачи имущественных прав и т.д.

Еще раз подчеркнем, что информационное сопровождение объектов ИС придает им новое экономическое содержание, капитализирует знания, заключенные в этих объектах и по сути переводит в разряд товаров – «сокровищ». Приобретение же таких товаров и затраченные на это финансовые средства несут инвестиционный характер с последующим извлечением прибыли. Так, по мнению специалистов, соотношение между затратами (себестоимостью) на такой объект ИС как прикладные НИОКР и рыночной (продажной) ценой полученных результатов - разнятся в несколько раз; как пример можно привести отрасль электроники. Так, реализация электронных компонентов в течение года в мире составляет 160-170 млн.долл. США, в то время как продажа произведенных из них готовых изделий составляет 1 трл. долл. США. Соотношение при этом составляет 1:6. Аналогичный эффект достигим и в случае с прикладными НИОКР, при условии, что каждый этап указанных разработок, как объект ИС, имеет соответствующее информационное сопровождение. По мнению специалистов, охрана авторским правом результатов каждого этапа прикладных НИОКР способствует успешному завершению разработок и предоставлению патентной охраны итогам исследований.

Какова же была ситуация в Азербайджане, когда развитые страны в начале 90-х годов XX века вступили в «новую экономику»?

Экономика Азербайджана, как и других стран переходного периода, испытывала спад производства, связанный с дезинтеграцией бывшего Советского Союза. Кризис был настолько силен, что к концу

1995-го года ВВП страны составил всего треть уровня 1988-го года, а спад в промышленности и в сельском хозяйстве составил, соответственно, 60% и 43%. Экономический спад дополнился среднемесячной инфляцией в 20% за период – 1992-1994 гг. Все это происходило в условиях военного противостояния с Арменией и наличия в стране одного миллиона беженцев и перемещенных лиц. В этот период получить права на использование объектов ИС было дешевле, чем приобрести товар, в составе которого были объекты ИС. Парадоксально, но факт, что Азербайджан в то время был страной, где в товарах с ИС стоимость интеллектуальной собственности составляла всего лишь 10% от общей товарной стоимости.

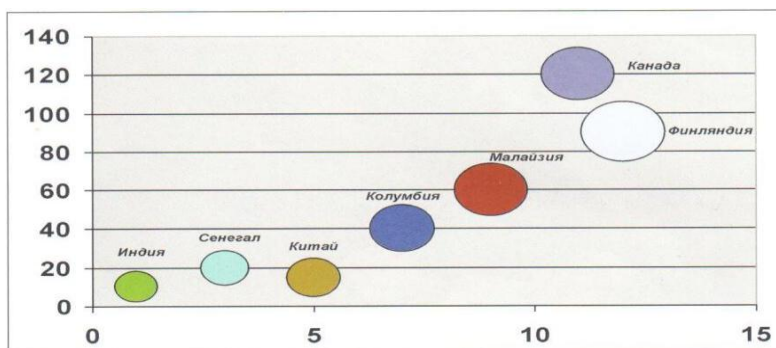
Дальновидность и предвидение нашего Общественного лидера Г.Алиева, который формируя в стране новые экономические отношения, сумел увидеть, что в условиях новой экономики ИС не менее, а даже более важный актив, чем вещная собственность, позволили заложить основы системы охраны ИС. Поскольку большинство объектов ИС охраняется авторским правом, в 1996 году был принят первый Закон «Об авторском праве и смежных правах» и Азербайджан вступил во Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности.

Еще раз подчеркнем, что это были годы вхождения развитых стран в информационную эру, в информационное общество, в «новую экономику», трансформировавшуюся впоследствии в экономику, основанную на знаниях. Именно в тот период (1996 г.) к Интернет в мире было подключено более 16 миллионов пользователей, в Азербайджане же только едини-

цы. Все это как раз и свидетельствовало о существенном «цифровом разрыве», информационном неравенстве между развитыми и прочими странами.

В Диаграмме 2, взятой из отчета компании ORBICOM-CIDA «Мониторинг цифрового разрыва» сделана попытка количественной оценки цифрового и информационного разрыва: этот разрыв огромен, хотя в последнее время и медленно сокращается.

Использование информации



Информационная плотность

Диаграмма 2. Цифровой разрыв 2000

(Источник: отчет по проекту ORBICOM-CIDA, 2002, UNESCO)

Достаточно рассмотреть географию обеспечения цифрового доступа и участие в «новой» экономике: 37% пользователей Интернета находятся в Америке. 31% в Азии, 29% в Европе и только 1% в Африке. Что касается Интернет-хостов на 10 тыс. человек, то 1333 находится в Америке, 885 в Океании, 191 в Европе, 29 – в Азии, 3 в Африке. В отчете Специальной группы по изучению возможностей, предоставляемых цифро-

выми технологиями (G-8, DOT Forse) отмечается, что «цифровой разрыв» на самом деле является отражением существующего более широкого социально-экономического неравенства и может быть охарактеризован признаками недостаточно развитой инфраструктуры, высокой стоимостью доступа, неравной способностью извлечения экономических и социальных выгод из информационно-активной деятельности».

Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан в своем послании Совещанию Корпорации Интернет отмечал важность наведения «цифровых мостов», чтобы содействовать социально-экономическому развитию миллиардов людей в мире, которые не связаны с цифровыми технологиями и их потенциальными выгодами. В условиях «цифрового неравенства» объемы использования Интернет интенсивно возрастают, часть населения, которая имеет к нему доступ, увеличивается в экспоненциальной зависимости с ежегодным приростом в 4 раза. Если к началу 2003 года аудитория пользователей Интернет составила около 605 млн., то есть около 10% населения земного шара, то по прогнозу на 2007 год численность пользователей возрастет до 1640 млн. чел., и 90% подключенных будут из развитых стран. «Цифровой разрыв» все же медленно сокращается. Изучение путей преодоления «цифрового неравенства» позволило специалистам однозначно выделить важную, если не важнейшую роль уровня охраны и обеспечения ПИС в странах, успешно сокращающих этот разрыв. Было констатировано, что начиная с 1990-х годов информационные технологии, привлекли большие объемы инвестиций и сыграли важную роль в экономическом развитии при обяза-

тельной поддержке системы ИС, которая обеспечила эффективную охрану цифровых технологий в «новой экономике».

Таким образом, был сделан следующий вывод: Система интеллектуальной собственности является средством, которое может быть использовано для сокращения «цифрового разрыва» и вхождения в «новую экономику». Для этого рекомендуется создать институциональные предпосылки по охране и обеспечению ПИС – и, в первую очередь, развитые национальные службы, обеспечивающие претворение в жизнь этой политики.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы: во-первых, опираясь на широкое внедрение информационных технологий в развитых странах, и в первую очередь в США, был преодолен кризис менеджмента 70-80-х годов XX века. К 90-ым годам информационные технологии вышли на лидирующие позиции в структурах управления транснациональных корпораций и стали основным элементом глобального рынка.

Во-вторых, экономическое оживление и интенсификация бизнеса, в свою очередь, востребовали масштабный процесс внедрения информационных технологий и заложили основу для перехода промышленности на работу по заказам потребителей. Был обусловлен рост товарности информации, стимулирован спрос на товары – «сокровища», к которым могут быть отнесены объекты ИС. А также возникли предпосылки ускоренного развития индустрии, основанной на авторском праве.

В-третьих, в формирующейся в 90-х годах XX века «новой экономике» с преобладанием использования информационных технологий и изменением предпочтений с потребления на инвестиции, в силу различий в информационной вооруженности, отчетливо наметился «цифровой разрыв» в пользу развитых стран.

В-четвертых, исследования показали, что одним из важных рычагов сокращения «цифрового разрыва» является уровень охраны и обеспечения прав ИС, объектами которой и являются информационные технологии.

- 'ДЕФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

К. С. Иманов

*Председатель Агентства по Авторским Правам
Азербайджанской Республики*

***Уважаемые читатели. Вашему вниманию
предоставляется очередная статья цикла,
начатого в предыдущем номере журнала.***

Экономика, основанная на знаниях и нематериальные активы интеллектуальной собственности

Прежде чем перейти к изложению характерных черт «экономики, основанной на знаниях» и ее связи с ИС, желательно прояснить два аспекта этого вопроса. Во-первых, как современная экономическая наука оценивает влияние технологических нововведений на экономический рост и, во-вторых, при каких условиях экономика способна к устойчивому росту? Еще ранние экономисты-классики, такие как А.Смит, полагали, что наряду с ростом капитала, «рост эффективности» (более совершенные технологии, приводящие к повышению производительности труда) оказывает существенное влияние на рост экономики. Оба фактора – капитал и эффективность считались внутренне присущими самой экономике, имели экономическую природу, словом, как принято говорить, являлись эндогенными. Параллельно с этим существовал и другой подход, согласно которому технологическое развитие

в экономическом росте принималось в качестве внешнего фактора воздействия на экономику, или экзогенного фактора. Столкнулись два взгляда, отражающие влияние технологического развития на экономический рост – модели «эндогенного роста» и экзогенного роста», общим для которых было признание самого факта влияния. Эти модели в упрощенной форме приведены на диаграмме №1.

Диаграмма №1



Как видно, различие этих моделей заключалось в том, что если сторонники «эндогенного роста» полагали рождение технологического развития в недрах самой экономической системы, то представители «экзогенного роста» считали технологическое развитие внешним фактором воздействия на экономику. В конце 50-х годов XX века экономисты неоклассики во главе с Р.Солоу, углубили наше понимание роли технического прогресса, представив его в качестве важнейшей переменной экономики. В частности Р.Солоу удалось показать, что экономика обязана «остаточной части» своего экономического роста, именно техни-

ческому прогрессу. Тем самым в модели экономического роста Р.Солоу было показано, что производительность труда, как выходной продукт, растет за счет взаимодействия капитала, труда и знаний. А поскольку Р.Солоу исходил из экзогенного подхода к влиянию технологического развития на экономический рост, то он полагал, что экономическая политика, хотя и не оказывает прямого влияния на технический прогресс, последний способен влиять на экономическую политику. Еще дальше пошел экономист П.Ромер, который в 80-е годы прошлого века в рамках модели «эндогенного роста», сумел показать, что «аккумуляция знаний является движущей силой экономического роста», а темпы долгосрочного роста могут зависеть от экономической политики правительства, включающей среди прочих факторов и охрану ИС. Диаграмма №2 в упрощенной форме иллюстрирует сказанное.

Заметим, что устойчивое экономическое развитие, обеспечивающее сохранение устойчивого экономического роста, играет важнейшую роль для каждой страны. В рамках кейсианской школы, подразумевающей активную государственную экономическую политику, экономисты Харрод и Домар в своей модели экономического роста определили условия для стабильного экономического роста. Однако эта модель подверглась критике со стороны неоклассиков, поскольку не обеспечивала устойчивого состояния экономики и, кроме того, влияние достижений технического прогресса на стабильный экономический рост оценивала как нейтральное. В связи с этим, справедливо считают, что в выяснении условий стабильного эконо-

мического роста, особая роль принадлежит Р.Солоу, который показал: «на экономику находящуюся в устойчивом состоянии действуют силы, приводящие ее к долгосрочному равновесию». Это было не только доказательством возможности устойчивого состояния, но и указанием естественных тенденций, приводящих экономику в это состояние. Пользуясь терминологией кибернетики, это означало, что в такой динамической системе, как экономика, переменные обладают свойством ее автоматического возврата в состояние равновесия. Такие системы, как известно, именуются стабильными системами и поэтому модель Р.Солоу – модель стабильного экономического роста.

Итак, как показано на диаграмме №2, знания, лежащие в основе технического прогресса и технологического развития были сформулированы Р.Солоу в качестве одной из ведущих сил стабильного экономического роста, причем, при отсутствии которой, все зависело бы только от темпов роста рабочей силы, а рост доходов на душу населения прекратился бы.



В последующих же моделях стабильного экономического роста, основанных на «эндогенном» подходе, анализировались два вида экономической политики, ориентированной на экономический рост, включая

меры, способствующие росту знаний и меры, направленные на увеличение доли совокупного продукта, полученного от аккумуляции физического и человеческого капитала.

Если добавить к сказанному, что темп научно-технического прогресса варьируется в зависимости от различных экономических факторов, то возникает острая необходимость поиска способов его постоянного ускорения.

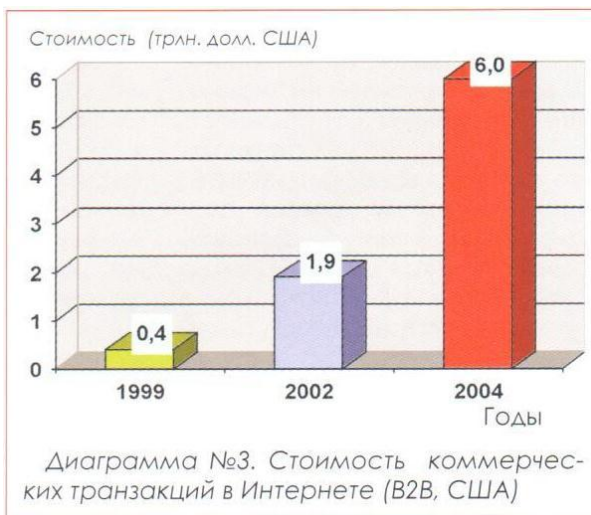
В этой связи, практически все страны мира, стремясь к стабильному экономическому росту, провозгласили XXI век эрой ИС. Возрастание роли ИС в 1990-е годы наряду с теоретическими результатами подтверждается и конкретными экономическими достижениями ряда развитых стран.

Во-первых, были внесены изменения в экономическую политику, которая ориентировалась на ускорение накопления знаний и на новые методы управления их созданием. Во-вторых, мы оказались свидетелями коренных изменений по причине возникновения новых технологий. В результате, появилась новая модель мировой торговли, увязанная с политикой в сфере ИС, и возникли новые режимы охраны ИС. Мощная технологическая революция оставила след во многих сферах и, в первую очередь, в информационно-коммуникационных технологиях, биомедицине, генной инженерии, цифровых технологиях, искусственном интеллекте, новых высокоэффективных материалах, а также в виртуальном маркетинге в киберпространстве. Наконец, интеграция компьютеров, информационно-коммуникационных технологий и Интернет создала принципиально новую ситуацию в экономике.

В результате сформировалась экономика, основанная на знаниях, в которую тесно вплелась ИС.

К примеру, одна из характерных количественных черт этой экономики – стремительный рост стоимости коммерческих транзакций в Интернете, Диаграмма №3 иллюстрирует данный процесс: в 1999 году стоимость коммерческих транзакций в мире составляла 0,4 трлн. долл. США; в 2002 году 1,9; в 2004 году - 6,0 трлн. долл. США, то есть за пять лет объем транзакций вырос в 15 раз.

Наряду с эти происходили и более важные качественные изменения. Во-первых, бурно развились отрасли, выпускающие продукцию, охраняемую авторским правом программное обеспечение, базы данных, музыка и фильмы. Во-вторых, неуклонно возростала доля наукоемких производств, в основе которых лежит ИС. В-третьих, большинство объектов информационных технологий, в силу требований конкурентной борьбы, так или иначе, перешли под эгиду охраны объектов ИС, а объекты ИС приспособились к охране в технологически новой цифровой среде. В-четвертых, Интернет – превратился в виртуальный рынок объектов ИС.



В основе всего этого оказались нематериальные активы, такие как знания и информация, творчество и изобретательство, результаты которых потеснили традиционные материальные активы.

В итоге, как было отмечено выше, на рубеже XXI века у ученых экономистов сформировалось мнение, что в современной экономике, основанной на знаниях, потенциал ИС превратился в мощный инструмент экономического развития. По заказу Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (WIPO), были проведены комплексные исследования по указанным вопросам. WIPO и ITU провели совместные международные симпозиумы и все это позволило сформировать новое видение проблемы: «в экономике века, основанной на знаниях, ИС превратилась в нематериальные активы, а заключенный в ней интеллектуальный капитал стал основной валютой». В частности, известный экономист П.Ромер пришел к выводу, что

накопление знаний является движущей силой экономического роста и поэтому, чтобы способствовать росту, экономическая политика должна поощрять инвестиции в новые исследования и разработки.

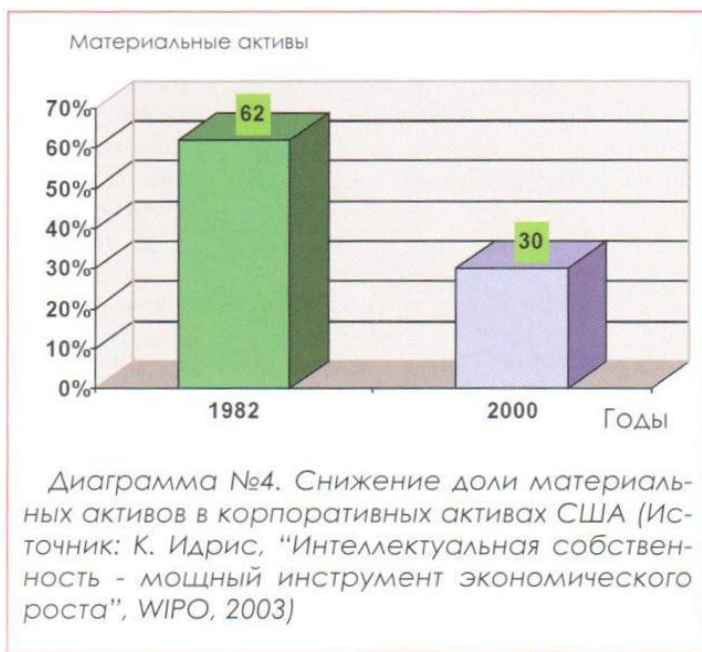
После 90-х годов прошлого века не только развитые страны, но большинство развивающихся стран признали роль ИС в качестве важного элемента организационно-правовой инфраструктуры для привлечения частных инвестиций в исследования и разработки. Во многих исследованиях, в том числе, недавно проведенных WIPO, подчеркнута роль ИС в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Так, в Индии, после проведенной реформы в сфере ИС в начале 90-х годов, наблюдается неуклонное увеличение ПИИ; в Бразилии рост ПИИ начался после реформы в сфере ИС в 1995 году (с 4,4 млрд. долл. США в 1995 году до 32,8 млрд. долл. США в 2000 году).

В книге Генерального Директора WIPO доктора К.Идриса «Интеллектуальная собственность мощный инструмент экономического роста», являющейся практическим руководством по использованию нематериальных активов, содержится глубокий анализ роли и значения ИС. В частности, отмечается, что согласно одному из исследований WIPO «связь между успехами в охране ИС, ПИИ и импортом является позитивной и существенной» и делается важный вывод, что «результаты ярко свидетельствуют о том, что более эффективная система охраны ИС действительно обеспечивает некоторые внутренние преимущества для развивающихся стран».

Признание роли ИС в экономике XXI века, изменение политики в отношении ее, а также глобализация

торговли, привели к установлению тесной связи между политикой в области ИС и торговлей, когда развитые страны начали «использовать торговые меры для пресечения пиратства и подделки в отношении ПИС за рубежом». К примеру, соглашение ТРИПС, включенное в пакет договоров при вступлении страны в ВТО преследует именно указанные цели. Этим же целям служит и 301 Программа Торгового законодательства США, а также соответствующие Директивы Евросоюза.

Следующей важной особенностью экономики, основанной на знаниях, явилась переориентация активов ее экономических субъектов. Растет доля нематериальных активов ИС, а эти активы изменяют стоимость предприятий и ведение коммерческих сделок. Активы ИС приобретают все большее значение как показатели жизнеспособности корпораций и фирм и их будущего процветания. Диаграмма №4 иллюстрирует меняющуюся ситуацию в активах. Если в 1982 году около 62% корпоративных активов в США являлись материальными активами, то к 2000 году эта доля снизилась до 30%. В начале 90-х годов прошлого века нематериальные активы составляли в Европе одну треть от общего числа активов. Что же это за нематериальные активы, которые неуклонно перемещаются в Интернет? Это объекты авторского права и близких к ним прав, а также объекты промышленной собственности.



Мы отметим сначала те, что охраняются авторским правом. Это огромное количество различных произведений, прикладных научно-технических отчетов, фильмов, музыки, произведений искусства, которыми заполнена большая часть сайтов. Естественно, что в Интернет переместилось и программное обеспечение, а этот вид ИС, охраняемый авторским правом, лежит в основе всех цифровых технологий. Добавьте сюда связанные с компьютерными программами базы данных, без которых немыслимо утоление нашего информационного голода. Заметим, что системное программное обеспечение, включая утилиты и операционные системы, обеспечивают работу информационных технологий, а программное обеспечение и утилиты в виде прикладных программ делают цифровые систе-

мы столь полезными. В нематериальные активы, помещенные в Интернет, включаются также объекты патентной охраны и торговые марки.

Согласно проведенным исследованиям, в среднем 40% стоимости компаний, заключенной в ее нематериальных активах, вообще не фигурирует в балансовых отчетах. В данном случае речь идет о том, что, к сожалению, ИС – зачастую «скрытая стоимость», то есть авторское право и смежные права, промышленная собственность и др. в сущности, имеют реальную долю в активах в значительно большей степени.

В настоящее время признано, что ИС является одним из самых ценных активов в коммерческих сделках. Эти активы на практике чаще всего используются как лицензии (разрешения) на технологии и продукты, а так же на их использование. Вместе с тем, активы ИС не только используются в деловых операциях, но и сами становятся объектом торговли. Важно и то, что продавцы и покупатели ИС могут управлять ей как финансовыми активами, подобно тому, как инвесторы управляют своими акциями, опционами и другими финансовыми инструментами.

По причине экономической ценности ИС, она становится важнейшим элементом корпоративного управления. Менеджеры накапливают солидные корпоративные портфели активов ИС (авторские и смежные права, промышленная собственность и т.п.), подобно тому, как создают портфели видов продукции. По их мнению, это портфели стратегического развития, преимуществ в конкуренции.

Подводя итоги, отметим, что имеющаяся статистика взаимосвязи между экономическим ростом,

НИОКР, технологическими достижениями и ИС привели к объяснению учеными процесса экономического роста, исходя из двух основных источников: факторов производства, в том числе физического и человеческого капитала и использования новых технологий. Исследования показали, что экономическая эффективность определяется взаимодействием этих источников роста и относительными пропорциями между ними. Было подтверждено, что ИС в значительной мере влияет как на стоимостную оценку, так и количественную характеристику человеческого капитала, а также на темпы и направленность технологических перемен. В свою очередь уровень (рост) подачи патентных заявок и вклад индустрии, основанной на авторском праве в ВВП страны, превратились в новые показатели оценки силы или слабости национальной экономики. Таковы, вкратце, реалии современной экономики основанной на знаниях и интегрированной с ИС.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Уважаемые читатели, предлагаем вашему вниманию очередную статью цикла, начатого в предыдущих номерах журнала

ЦИФРОВЫЕ СЕТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Одним из ярких и убедительных свидетельств взаимосвязи ИТ-IP является масштабы миграции ИС в Интернет.

Созданная в 1990-х годах Всемирная паутина (www) превратила сегодня Интернет из технологической инфраструктуры в популярную глобальную сеть, в инструмент, посредством которого люди по всему миру стали обмениваться и совместно пользоваться идеями, информацией, товарами и услугами. Наряду с этим в экономике, основанной на знаниях, ИС превратилась в полноправный вид собственности. Стало, быть, столкновение этих двух феноменов современности, а точнее экономики, основанной незнаниях и широкого, использования Интернет, неимоуемо привело к новым реалиям: изменились широта и объем охватываемой информации и скорость доступа к ней и, как следствие, значительно возросли возможности генерирования новых знаний.

Словом, квартет из четырех «И» – идеи, информации, инновации и Интернет, не только преобразовал экономический ландшафт и место ИС в нем, но и по праву превратил Интернет в революционный инстру-

мент. Действительно, дружелюбный графический интерфейс, и содержание в «паутине» нескольких миллиардов страниц информации со скоростью прироста более 7 миллионов страниц ежедневно, удвоение трафика (числа сообщений) Интернет в каждые 100 дней. Объем электронной коммерции – более 6 трлн. долл. США, топологические хитросплетения этой сети, создали беспрецедентное киберпространство переговоров, и Виртуального рынка, в основе которого лежит электронное море знаний.

Наличие же готовой информации по любому мыслимому предмету и достоинства цифрового формата делают Интернет особо притягательным. В большинстве своем, вся эта информация представляет собой ИС. И это естественно, поскольку, как мы выяснили ранее, объекты ИС информационны по своей природе и несут знания.

Миграция этих объектов в киберпространство и возникновение их виртуального рынка и есть предмет настоящей статьи.

Сразу отметим, что многие компании уже достаточно давно использовали бизнес-модели для торговли физическими объектами ИС, распространяя с этой целью обширные базы данных с названиями книг, видео, музыки и других объектов ИС. Однако, возможности цифрового формата произведений и других объектов ИС посредством бинарного кода, позволили им в прямом смысле переместиться в Интернет, который, как не имеющий аналогов феномен, обслуживает зарубежные рынки, насчитывающие более полумиллиарда пользователей и к которому испытывают тягу нацио-

нальные диаспоры, утоляющие голод по своему культурному наследию.

Невзирая на эволюционный характер системы ИС, природа прав, связанная с использованием ИС, относительно стабильна. В связи с этим, ИС адаптировалась к достижениям технологий, лежащим в ее основе через изменение формы и существа самих прав, и это привело сегодня к ее миграции в Интернет. Мы начнем с объектов авторского права, хотя миграции подверглись все виды ИС и, в первую очередь, такой авторско-правовой объект, как софтвер, лежащий в основе всех цифровых технологий, включая системное программное обеспечение и прикладные программы. Как ни парадоксально, но именно софтвер, будучи первым «колонистом» глобальной цифровой сети, нанес только США в 2001 году ущерб в объеме 11 млрд. долл. США за счет 40% незаконного использования своих объектов. Главная сложность здесь заключалась в том, что компьютерные технологии должны были искать защиту и спасение от самих себя.

Книги, газеты, словом, любые текстовые произведения, будучи объектами авторского права, изначально идеальны для перевода в цифровой код. Возрастание же спроса на них и поддерживает нынешнюю индустрию электронных изданий. Растет также и спрос на онлайн-коллекции более 7 тыс. библиотек Интернета, которые предоставляют свободный доступ к текстам сотен тысяч электронных книг. К примеру, только один из коммерческих операторов предлагал платный доступ к более чем 10 тыс. недавно опубликованных наименований изданий. Процветает и онлайн-издание газет, хотя здесь идет замет-

ная перестройка от свободного (бесплатного) доступа к платному.

Большую популярность завоевали виртуальные музеи. В частности, в области искусства, народных промыслов и прикладного искусства многие музеи преобразовали свои коллекции в цифровую форму и сделали их доступными в Интернет. Например, сайт Artnet предоставлял доступ пользователям к произведениям более 16 тыс. художников из 1300 художественных галерей. Да и сами художники стали использовать цифровые технологии по созданию произведений искусств непосредственно для цифровых сетей. Свидетельство тому сайт-Музей цифрового искусства (Digital Art Muzeum) предоставляет подобный онлайн-новый ресурс.

Особое внимание хотелось бы уделить результатам научных исследований, которые также были первенцами размещенной в Интернете ИС. Эти оцифрованные объекты авторского права, как и большинство перечисленных выше, размещаются на публичных доменах и доступ к ним является свободным. Интернет и наука оказались на редкость совместимыми, поскольку концепция максимальной открытости Интернет совпадает с фундаментальными принципами самой науки, точно так же, как и профессиональная этика научного сообщества, была сродни саморегуляции раннего этапа Интернет. Однако массовый характер Интернет сегодняшнего этапа потребовал правового вмешательства по отношению к правам авторов электронных публикаций, использующих сеть, как средство обмена информацией и инструмент научного поиска. Право авторства, обеспечивающее для ученых их

«формальное признание» всегда являлось центральной проблемой. Тем более что в мире все шире распространяется тенденция к снятию ограничений на доступ к результатам научных исследований. В частности, подобный открытый доступ к научным результатам, издание «The Wall Street Journal» отметило одним из 16 самых громких событий 2003 года, а журналы «The Scientist» и Nature» причислили его к 5 важнейшим научным событиям. Известно, что и Конгресс США, в силу социальной значимости, рассматривает законопроект об открытом доступе к исследованиям, финансируемым из федерального бюджета, а ряд международных организаций и объединений (Будапештская инициатива, Берлинская декларация. Декларация Международной библиотечной федерации и др.) приняли документы в поддержку такого открытого доступа.

Таким образом, публикации – один из доминирующих видов ИС в Интернете.

Информация о промышленной собственности также размещается в Интернет. Как известно, товарные знаки способствуют идентификации товаров и услуг, и эта их роль усиливается в цифровой среде, где потребитель более осторожен, а торговцы находятся далеко. В то же время, личные контакты в Интернет не часты, а порой и затруднительны и, вдобавок, проверить товар или услугу до их приобретения практически невозможно. Остается именно доверие к брэнду к репутации соответствующего товарного знака. К примеру, такие информационные продукты, как программное обеспечение: их качество трудно выявить потребителем по их внешнему виду, поэтому в этих

случаях и полагаются на репутацию продавца. Вместе с тем в цифровой среде, как раз товарные знаки оказываются более подверженными нарушению прав и недобросовестной конкуренции. Дело в том, что персонализация в Интернет понимается шире, чем система товарных знаков из-за роли, которую играет система имен доменов Интернета. Благодаря именам доменов мы перемещаемся по сети. Эти дружественные по отношению к пользователю адреса, которые соответствуют уникальным номерам Интернет протокола и соединяют наши компьютеры в сети. Первоначально имена доменов, хотя и были предназначены исключительно для технических целей, сейчас они используются, как деловые или личные идентификаторы. Большинство фирм ныне рекламируют имена доменов, указывая тем самым свое присутствие в веб-паутине. Поэтому, хотя и имена доменов не являются ИС, однако они выполняют функцию идентификации, подобную той, которую несут в себе товарные знаки. В связи с этим большинство предприятий используют свои товарные знаки и торговые наименования в качестве имен доменов, а это влечет за собой конфликты в связи с появлением грабительской практики, известной, как «киберсквоттинг» (киберзахват). Проблема в том, что по оценке специалистов 70% имен доменов, связанных с крупнейшими брэндами, зарегистрированы не их действительными владельцами. Наряду с этой проблемой, восходящей к нарушениям добросовестной конкуренции, возникли и новые. Так, к примеру, товарные знаки используются в качестве мета тэгов, т.е. в качестве ключевых слов или фраз, встраиваемых в язык HTML веб-сайта, посредством которых поиско-

вая система идентифицирует содержание указанного сайта. Поиск в Интернете приведет к подобному сайту, и, несмотря на то, что в этом случае принадлежащий правообладателю торговый знак не используется по прямому назначению - для различения товаров и услуг, тем не менее, это будет актом несанкционированного его использования третьим лицом. Или же другой проблемой является продажа товарных знаков в качестве ключевых слов рекламодателям, поскольку в процессе поиска продукта, отмеченного определенным знаком, будет появляться и реклама, основанная на аналогичном ключевом слове. Всякие «рекламы в окне», «мышеловки», «связывания» и «кадрирования» сегодня продолжают вызывать озабоченность владельцев товарных знаков.

Патенты так же переместились в Интернет. Известно, что патентная система, обеспечивая баланс интересов, с одной стороны дает исключительное право на использование патента его правообладателю – а с другой обязывает владельца патента к раскрытию информации. Тем самым создаются правовые рамки для инновационного и технологического развития. Раскрытая информация, будучи классифицированной, хранится в системах патентной документации и все в большей мере предоставляется в режиме онлайн. Коллекция подобных технических знаний повышает возможности творческой и инновационной деятельности и содействует процессам передачи технологий. Наряду с этим, патентная система, по аналогии с авторским правом, важна в расширении и развитии самой Интернет, а точнее ее технической инфраструктуры. Дело в том, что сетевые технологии и соответствующее обо-

рудование, как правило, - объекты патентной; охраны. Наряду с этим, в последнее время широко патентуются различные бизнес-методы, в т.ч. изобретения о финансовым услугам, электронной торговле, способам рекламы, а также на процессы, выполняемые в Интернет. Несмотря на сложности, связанные с требованиями патентоспособности (новизна и изобретательский уровень) указанных бизнес-моделей, они пробивают себе дорогу. Конкретно можно перечислить и такие патенты, как «электронная корзина покупок», «система электронных платежей по кредитным карточкам» и т.п.

Несмотря на то, что значительная доля информации веба находится на публичных доменах и доступна для использования и копирования, она охраняется в качестве ИС, через требования платного доступа. Бесплатный доступ, как было на ранней стадии, после 2000 года стал изменяться. Особенно эта тенденция выпукло проглядывает в отношении ряда объектов авторского права и смежных прав. Создатели фильмов и музыки, разработчики программного обеспечения, авторы и издатели широко используют способы предоставления доступа к своим продуктам в режиме онлайн, с одновременной охраной своих прав и возмещением издержек. Особая роль принадлежит музыкальной индустрии в силу особенностей использования фонограмм в цифровой среде. Использование музыки в Интернете играет огромную роль и затрагивает интересы всех категорий правообладателей. Однако, здесь, в первую очередь, оказались заинтересованными производители фонограмм, т.е. представители музыкальной индустрии, для которых, по очевидным причинам,

расширение Интернет использования музыки в первую очередь – развитие их шоу-бизнеса. Так сложилось, что музыкальная индустрия технические новшества и новые технологии воспринимала не с облегчением возможностей исполнения, доступа и распространения музыки, а с пиратством, т.е. как условия, подрывающие ее деятельность. В последние годы в связи с развитием цифровых сетей и MP-3 технологий действительно появились новые угрозы для нее. Как известно, MP-3 технология, обеспечивая десятикратную компрессию (сжатие) звукозаписей без существенных потерь для качества их звучания, «сбрасывает» их в цифровой формат и передает армии пользователей Интернет. Тем самым, во-первых, дает возможность пользователям переписывать песни с дисков CD-ROM в MP-3 формат, хранить их в своем компьютере, обмениваться ими в сети, создавать компиляции (сборники) и т.п. Во-вторых, MP-3 технология расширяет диапазон использования, и создает фактически безграничные глобальные рынки музыкальных записей. Только в США, объем выгружаемой на сайты музыки к 2000 году составил около 1 млн., долл. с ежегодным возрастанием на 10%. Очевидно, что каждая копия, пусть даже сделанная не в коммерческих целях, наносит ущерб музыкальной индустрии и по этой причине в глазах большинства представителей музыкальной индустрии Интернет предстает, прежде всего, как пиратская сеть, созданная для ограбления правообладателей. Исходя из существенного уровня онлайн-ового пиратства, Интернет характеризуется как «пиратский рынок XXI века». В силу настороженности, правообладатели, в частности, выпускают CD в малом коли-

честве, используются онлайн-«утечки» будущих музыкальных релизов для привлечения покупателей и увеличения объемов продажи дисков. Согласно исследованиям для пользователей услуг онлайн-торговли музыкальными файлами приоритетным является наличие большого количества композиций и предоставление к ним доступа, тогда как свободная цена является второстепенным фактором. В частности, применяются службы подписки, основанные на защищенном и подлежащем учету доступе: можно загружать музыку по подписке с услугами стриммеров в виде большого количества частных систем, таких как e-Music, Music Net, Full Audio, Rhapsody и т.д. Однако, для сети характерно и наличие более чем 200 тыс. несанкционированных сайтов, содержащих музыку. Эти файлообменные сети P2P (peer-to-peer) позволяют миллионам пользователей через Интернет загружать и делиться с другими музыкальными файлами и файлами кинофильмов, часто нарушая авторские права. Принимая во внимание остроту проблемы, индустрия, связанная с авторским правом, в различных странах предпринимает правовые действия для предотвращения P2P пиратства, тем более что в 2001 г. было продано 950 млн. пиратских музыкальных дисков стоимостью в 4,3 млрд. долл. США.

Онлайн-распространение аудиовизуальных произведений до последнего времени тормозилось из-за отсутствия необходимой пропускной способности при выгрузке или стриммировании относительно больших файлов данных, необходимых для передачи видео с должным качеством. Тем не менее, более миллиона пользователей обычно находятся в онлайн-с

сайтом P2P «Морфей», который позволяет пользователям торговать видеофайлами, а большинство ПК выпускается сейчас с СД программаторами, которые используются для сжатия и хранения фильмов на дисках без потери качества. При этом индустрия кино все еще не достигла уровня музыкальной индустрии, и большинство легитимных сайтов кино являются сайтами веб-вещания. В настоящее время нелегально выгружается от 400 тыс. до 600 тыс. фильмов ежедневно, в связи, чем руководители крупных Интернет-объектов предсказывают, что распространение фильмов через Интернет к 2010 г. принесет только 4% годового дохода от общего распространения.

В сфере смежных прав, а именно в индустрии радио и веб-вещания, радио переманивает потребителей от традиционных медиа источников, предоставляя доступ к тысячам радиопередач по миру в режиме реального времени. За период с 2001 года общее время, проведенное аудиторией за прослушиванием записанных на вебе радиостанций увеличилось в 7,5 раз.

Коммерция есть всегда конкуренция и, следовательно, могут иметь место акты недобросовестной конкуренции. По общему мнению, законодательство о недобросовестной конкуренции, включающее и охрану коммерческих тайн, в реальном мире является второй линией защиты ПИС. Точно также и в Интернет оно способно предоставить правовые рамки всем формам маркетинга и дополнять охрану перемещенной в Интернет интеллектуальной собственности. Последнее представляется крайне важным, поскольку законодательство о недобросовестной конкуренции является наиболее гибкой частью ПИС. Вместе с тем, следует

учитывать трансграничный характер маркетинговой стратегии в Интернет, в силу чего могут возникать проблемы противоречий между правовыми системами. К примеру, допустимость сравнительной рекламы и завлекающего маркетинга в виде системы призов и скидок, лотерей и подарков в одной из стран может быть неприемлема правовой системой другой страны и приведет к акту недобросовестной конкуренции. То же самое относится и к навязчивой электронной почте – спамам.

Коммерческие секреты в киберпространстве, в первую очередь, зависят от технологических мер безопасности. В частности, если они выкрадены и помещены в Интернет, то при судебных тяжбах возникают вопросы установления «секретного» элемента.

Нам удалось рассмотреть «Интернет-судьбу» объектов ИС и, подводя итоги, отметим, что они мигрировали в Интернет и все ее виды нашли здесь размещение. Наша следующая задача будет связана с ролью этих объектов в электронной торговле.

(Продолжение следует)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Уважаемые читатели, предлагаем вашему вниманию очередную статью цикла, начатого в предыдущих номерах журнала

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Миграция объектов ИС в Интернет способствовала и тесно взаимодействовала с инновационными путями осуществления бизнеса в режиме on-line. Выросшая практически из ничего в 1995 году электронная коммерция обладала особой спецификой: здесь рост бизнеса стимулирует расширение охраны ПИС, а охрана ПИС, в свою очередь, инициирует развитие бизнеса и по прогнозам, через десятилетие она превратится в отрасль экономики с оборотом в триллионах долл. США. Все это имеет место на фоне неуклонно растущей мировой торговли, роста производства товаров и услуг. Бизнес отвечает на все эти мировые тенденции и веления времени – большим приобщением к Интернет.

В большинстве развитых стран мира даже малые предприятия с численностью работников более 10 человек имеют веб-сайты, а свыше 70% предприятий в Австралии, Канаде, Дании, Финляндии, где занято более 250 человек, приобретают товары и услуги через Интернет. Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), объединяющей промышленно-развитые страны, около 70%

предприятий государств-членов ОЭСР используют Интернет для выдачи заказов на приобретение товаров и услуг, а около 50% - для осуществления продаж. При этом в странах Западной Европы 25-35% всех электронных продаж и покупок осуществляется в сфере международной торговли.

На Диаграмме 1, основанной на данных ЮНКТАД, приводится распределение объемов электронной торговли в мире.

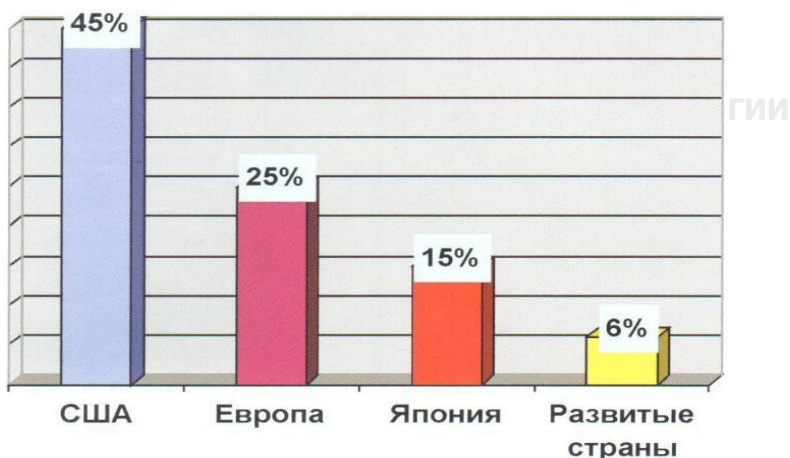


Диаграмма 1. Доля ряда стран в общем объеме мировой электронной торговли

Интернет, обеспечивая продавцам и покупателям единую «аортовую площадку», снимает факторы физической удаленности, обеспечивает быстрое общение и независимость от географических поясов в силу непрерывности режима работы. Наряду с этим Интернет обеспечивает равные возможности для предложения своих товаров и услуг как мелким, так и крупным

предприятиям, прозрачность торговли и, наконец, более широкую номенклатуру товаров и услуг, в отличие от традиционной торговли. При этом наибольшую роль в среде электронной торговли играют крупные и средние предприятия (сектор В2В), доля которых в объеме продаж и покупок через Интернет в мировой экономике составляет около 80%. Вместе с тем, растет и доля государственных предприятий и физических лиц, осуществляющих закупку товаров. В частности, федеральные ведомства США экономят 20% на затратах при осуществлении государственных закупок через Интернет. Неуклонно повышается и доля обычных Интернет магазинов розничной торговли (В2С). По прогнозам в ближайшие 20 лет доля электронной торговли в общем объеме розничных продаж в мире должна вырасти на 30%. В США, только в 2004 году рост электронной торговли составил 26%, в то время как розничная торговля в целом по стране выросла на 6%. При этом на электронную торговлю в этот период приходилось 1,9% от общего объема розничного товарооборота, что превышало величину предыдущего года на 0,3%.

Перспективы электронной коммерции трудно обозримы. По наиболее важному действию, подразумевающему непосредственное заключение и выполнение прямых деловых сделок (В2В), только в 2000 году, по сравнению с 1999 годом рост составил 189%, а в 2004 году по сравнению с 2002 годом объем возрос с 1,9 трлн. до 6 трлн. долл. США.

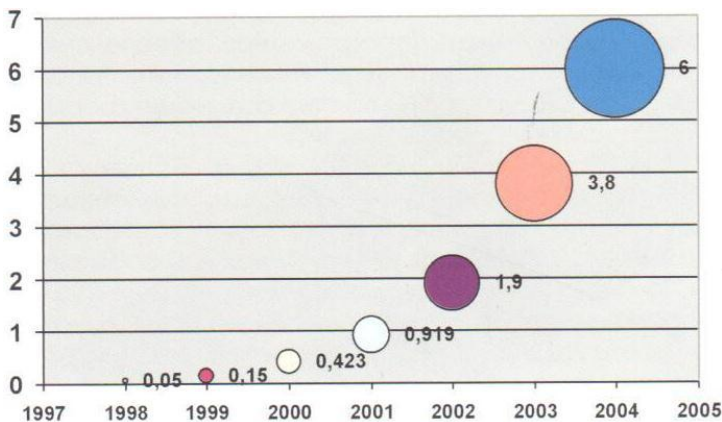


Диаграмма 2. Динамика мировой e-com в трлн. долл. США
(Источник: Gartner Inc)

Приведенная ниже Диаграмма 2 представляет собой круто растущую кривую объемов e-com в мире.

Подобный объем роста электронной коммерции и привел к упомянутому ранее буму, связанному с поиском патентных методов, обеспечивающих бизнес покупателей и продавцов в киберпространстве. К примеру, можно привести известный способ закупок фирмы Amazon.com с помощью одного щелчка компьютерной мышки, («однощелчковый шопинга) позволяющий клиентам делать заказ, оплачивать доставку и получать свои покупки. Другой пример – on-line технология фирмы Dell, защищенная более чем 40 патентами, позволяющая клиентам комплектовать компьютер на заказ по индивидуальной спецификации клиента и др.

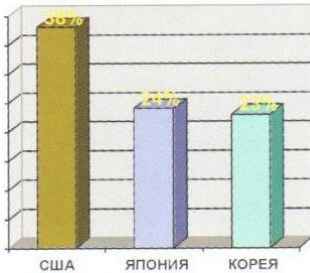
Интернет-магазины постоянно наращивают качество обслуживания, а потребители все более доверяют онлайн-шопингу. Интернет-торговцы не

только осознают, что нужно предлагать покупателю в сети, но и умеют его удерживать, сокращая тем самым издержки на приобретение новых клиентов. В частности, если суммы, потраченные на привлечение каждого нового клиента в Интернет-магазины США, составляли 38 долларов в 1999 году, то 2002 году они составили 13 долларов, повысив тем самым рентабельность большинства онлайн магазинов. Параллельно сокращаются и затраты онлайн торговцев на маркетинг с 26долларов за заказ до 12 долларов за аналогичный период. Сайты Интернет-магазинов упрощены в использовании, сократилось среднее число кликов в среднем с 8 до 4, словом все делается для повышения эффективности работы и увеличения спроса потребителей. Согласно исследованию специалистов Gartner Inc. Половина розничных Интернет-торговцев считает затраты на развитие своих веб-сайтов приоритетным направлением в IT расходах своих компаний. Вместе с тем, электронная коммерция «бизнес потребителей» в частности в странах ЕЭС все еще значительно отстает от бизнеса, работающего по принципу «из рук в руки», составляя в Западной Европе только 1% от общего объема продаж и одну треть от общего объема продаж «из рук в руки».

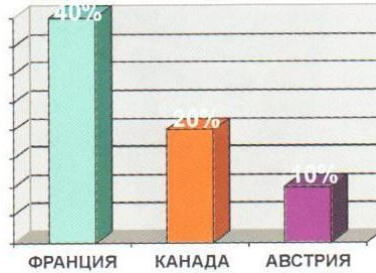
Прежде чем перейти к вопросу о том, что же наиболее популярно при электронных продажах, заметим, во существует два вида электронной торговли. Первый из них – косвенная или частичная электронная торговля, этом многие виды операций (реклама, оферта, переговоры, заключение контрактов, перевод платежей) осуществляются в электронной форме, тогда как сама продукция (компьютерное оборудование,

книги, музыкальные записи и т.п.) поставляется традиционным образом, пересекая границы государств в материальном виде. Второй вид – прямая электронная торговля, которая кроме перечисленных элементов, распространяется также и на передачу соответствующей продукции в электронном виде через Интернет (в этом случае пограничный контроль вряд ли осуществим). Продукция, продаваемая в рамках электронной торговли, в основном представляет собой копии произведений и объектов смежных прав, охраняемых авторско-правовым законодательством. В числе наиболее приобретаемых продуктов в Интернет доля авторского права настолько велика, что более 50% продаж приходится на эти товары, а три из каждых четырех проданных продуктов представляют собой охраняемые объекты авторского права и смежных прав. Если мы примем во внимание, что по оценкам специалистов в 2004 году объем электронной коммерции составил 6 трлн. долл. США, то становится естественным превращение глобальной сети в виртуальный рынок объектов ИС.

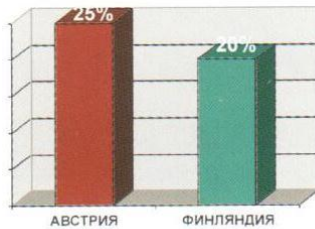
Приводимая ниже Диаграмма 3 убедительно свидетельствует, что основными объектами продаж в электронной коммерции развитых стран являются объекты авторского права и смежных прав (компьютерное оборудование и программы, музыка и видео, книги).



А). Компьютерное оборудование и программы



Б). Музыка и видео



В). Книги

Диаграмма 3. Категории товаров, приобретаемых через Интернет.

(Источник: ОЕСД Обзор информационных технологий, 2002)

ГИИ

Хотя и виртуальный рынок цифровой сети не имеет границ при продажах, однако исследования показывают, что транзакции в основном совершаются между сторонами, располагающимися на одной территории. В частности, статистика онлайн-продаж в Европейских странах показывает, что 80-90% продаж реализуются на территории самих стран, а 95% приходятся в целом на Евросоюз.

В Азербайджане приняты Законы «Об электронной подписи и электронном документообороте», а также «Об электронной торговле». Специальные положения Закона «Об электронной торговле», имея прямое отношение к ИС, оговаривают, что ведение электронной торговли с нарушением ПИС является противо-

показанным и предусматривают меры по проявлению нарушенных прав. Наряду с этим, закон позволяет ограничить действия тех лиц, которые оказывают электронные услуги с территории других государств, нарушая при этом ПИС, предусмотренные азербайджанским законодательством.

Изложенное, позволяет нам подвести итоги. Во-первых, в формирующемся информационном обществе мы становимся свидетелями неразрывной связи IT-IP. Сущность этого органичного взаимодействия коротко выражается в формуле: «Информационные технологии относятся к объектам ИС, а ПИС в свою очередь, создают возможность для развития информационных технологий». Наряду с этим, интеллектуальная собственность мигрировала в Интернет.

Во-вторых, связь «IP-e-com» наиболее отчетливо проявляется в электронной торговле. Мигрировавшая в киберпространство ИС превратила Интернет в ее виртуальный рынок. При этом ИС в большей степени, чем другие деловые системы, будучи связана с электронными продажами, выступает в проданных товарах в качестве основного компонента стоимости (программное обеспечение, музыка, видео, картины, фотографии, книги и т.д.).

В-третьих, ИС обеспечивает эффективность электронной коммерции, поскольку системы, позволяющие электронной коммерции действовать (программное обеспечение, IT-технологии, бизнес-проекты, базы данных, топологии интегральных схем и т.д.) все это различные формы ИС.

В заключение, подчеркнем, что тройственная связь «IT-IP-e-com», являющаяся наглядным свиде-

тельством «цифровой экономики», естественно потребовала и изменения самих ПИС. Именно на этой эволюции ПИС и превращения их в «цифровые права интеллектуальной собственности» мы остановимся в следующей статье данного цикла.

- 'ДЕФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Подготовлено в Агентстве Интеллектуальной
Собственности Азербайджанской Республики.