

**КАМРАН ИМАНОВ**

**ПАМЯТКА  
к созданию Центра  
Коммерциализации и  
Трансфера Технологий**

**Баку – 2021**

**Камран Иманов,**

Председатель Правления Агентства Интеллектуальной  
Собственности Азербайджанской Республики.

**Памятка к созданию Центра Коммерциализации и  
Трансфера Технологий. Баку, 2021**

Настоящая Памятка подготовлена с целью своевременного и эффективного претворения в жизнь Указа Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева «О создании «Центра коммерциализации и трансфера технологий» при Агентстве Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики» от 06.04.2021, № 1308.

**© Агентство Интеллектуальной Собственности  
Азербайджанской Республики, 2021**

# **ПАМЯТКА**

## **к созданию Центра Коммерциализации и Трансфера Технологий (Центр)**

В настоящее время скорость и качество инновационных преобразований выступает в качестве одного из основных факторов, влияющих на уровень экономического развития. Центры коммерциализации и трансфера технологий инициируют движение технологий с использованием какого-либо информационного канала от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому и призваны к созданию эффективного механизма коммерциализации РИД.

В деятельности Центра ключевую роль играют два процесса:

- трансфер технологий,
- коммерциализация технологий,

в связи с чем важно уяснить суть этих процессов.

### **1. Трансфер и коммерциализация технологий**

1.1. Термин «трансфер» англоязычный (“transfer of technologies”) и выражает смысл «перенос»а, «переход»а, «передачи» неких объектов в общем случае, а в конкретном случае – технологий и тем самым подразумевает наличие оборотоспособности этих объектов (технологий).

1.2. Поскольку под технологией в обычном смысле понимают совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, приводящих к качественному изменению объекта, то с учетом ее современного понимания, «технология» означает «совокупность и последовательность методов и процессов

преобразования исходных материалов, позволяющих получить продукт с заданными параметрами».

В **чистом** виде «технология» включает методы и технику производства товаров и услуг, а в **воплощенном** виде охватывает машины, оборудования, сооружения, производственные системы и продукцию с высокими технико-экономическими параметрами.

Естественно, что сфера, в которой осуществляется трансфер технологий, отражает и специфику термина «технология» (инновационные, информационные, безотходные и т.п. технологий), однако, при этом, основным качеством технологии является четкое определение конечного результата и его достижение.

1.3. Принимая во внимание, что основной задачей Центра является поддержка инноваций, то внимание сосредотачивается на инновационных технологиях, под которыми понимаются «наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации инновации (нововведения, новшества)».

**Первый этап** инновационной деятельности завершается созданием РИД и обеспечением их правовой охраны (нематериальные объекты), а **второй этап** завершается созданием инновации или воплощением нематериальных объектов (интеллектуальная собственность) в материальных объектах и их выходом на товарный рынок.

Таким образом, по результатам первого этапа инновационной деятельности **трансфер технологий** означает возможность передачи прав на охраняемые РИД, причем объектами трансфера инновационных технологий наряду с правами на РИД могут служить и материальные носители, на которых они реализованы. На практике с этой целью используется лицензи-

онный договор, договор об отчуждении исключительного права и договор коммерческой концессии. Результаты второго этапа инновационной деятельности – **трансфера технологий** осуществляются за счет договора о купле-продаже, поставки, мены, лизинга (финансовой аренды) и др. При этом вполне возможно использование смешанных договоров.

**1.4. Коммерциализация инновационных технологий** представляет собой введение их в оборот с целью получения прибыли. Трансфер технологий тесно связан с их коммерциализацией, поскольку передача технологий преследует цель стимулирования экономической деятельности, а последнее возможно только при наличии соответствующей отдачи от трансфера.

По этой причине в экономической литературе термин «коммерциализация технологий» часто употребляют в связке с понятием – «трансфер технологий», сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью – отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена. Коммерциализация разработок нацелена на получение коммерческого результата и начинается с момента выявления перспектив коммерческого использования новой разработки и заканчивается реализацией разработки (технологии, полученного с ее помощью товара или оказанной услуги) на рынке и получением коммерческого эффекта.

Приблизительно различие между трансфером и коммерциализацией сводится к следующему:

- коммерциализация технологий предполагает **обязательное** получение прибыли и **не обязательно** связано с подключением третьих лиц;

- трансфер технологий предполагает **обязательную** передачу технологии организации (юридическому лицу), которая осуществляет ее промышленное освоение, но это **не обязательно** должно быть связано с извлечением прибыли при использовании технологии.

1.5. Ниже в виде таблицы приведены наиболее часто реализуемые формы коммерциализации.

## 2. Наиболее часто реализуемые формы коммерциализации

| № п/п | Форма   | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Внедрение в собственное производство            | Самостоятельное осуществление производства и реализации продукции, в основе которой лежит объект интеллектуальной собственности (ИС) (разработка) в рамках развития инновационной деятельности предприятия |
| 2.    | Уступка исключительного права (продажа прав)    | Процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него  |
| 3.    | Передача прав на использование (лицензирование) | Осуществляется на основании лицензионного договора, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на объем, характер и срок ис-   |

|    |             |   |
|----|-------------|---|
|    |             | пользования прав в отношении объекта ИС другой стороне (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей   |
| 4. | Франчайзинг | Осуществляется по договору коммерческой концессии, когда одна сторона за вознаграждение предоставляет другой возможность использовать в предпринимательской деятельности комплекс своих исключительных прав   |
| 5. | Лизинг      | Аренда наукоемкой продукции с компонентами ИС на определенной территории, используемой в коммерческих или производственных целях лизингодержателя при сохранении прав собственности за арендодателем  |
| 6. | Инжиниринг  | Предоставление на основе договора комплекса отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с исследованием, проектированием, строительством, вводом в эксплуатацию, разработкой новых технологических процессов на предприятиях заказчика, с усовершенствованием имеющихся производственных процессов |

|    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 7. | Промышленная кооперация | Заклучение соглашения о производственной кооперации, в рамках которых между сторонами создается длительная общность интересов – эффективный научный, производственный и технологический обмен на основе согласования интересов |
|----|-------------------------|--|

Ниже рассмотрены этапы процесса коммерциализации и их содержание.

### 3. Этапы процесса коммерциализации

1. Формирование и продвижение коммерческого предложения;
2. Защита прав на объекты ИС – результаты научно-технической деятельности;
3. Получение выгод от результатов научно-исследовательской деятельности.

**Формирование и продвижение коммерческого предложения** основывается на деятельности по маркетинговым исследованиям, бизнес-планированию и рекламно-информационной поддержке. В Европе и США большая часть маркетинговых исследований осуществляется сторонними организациями при сотрудничестве с подразделениями по коммерциализации, тогда как само подразделение больше внимание концентрирует на бизнес-планировании и рекламно-информационной поддержке – на продвижении коммерческого предложения, как деятельности, которая непосредственно связана с получением отклика

от рынка, привлечением сторон, заинтересованных в коммерциализации разработки.

**Этап защиты прав на объекты интеллектуальной собственности** можно разделить на идентификацию объектов и непосредственно обеспечение защиты прав. В Европе и США работа по обеспечению защиты прав ИС ведется с привлечением сторонних специалистов, компаний, тогда как работа подразделения в большей мере сфокусирована на внутренних коммуникациях и идентификации объектов ИС, что позволяет проанализировать большее количество патентов и технологических новаций и сформировать сбалансированный портфель объектов ИС организации.

**Основным результатом деятельности подразделений является получение выгод от использования объектов интеллектуальной собственности**, посредством лицензирования, создания инновационных предприятий, привлечения инвестиций для создания новых технологий и других объектов на основе системы знаний организации. Как правило, фокус работы подразделений в Европе и США сосредоточен на малом и среднем бизнесе, исследовательских потребностях больших компаний и в меньшей степени на работе различных фондов и организаций, которые оказывают поддержку в виде грантов.

Коммерциализация – это, в первую очередь, построение бизнеса, основанное на результатах научных исследований, в котором участвуют авторы технологий, собственники, инвесторы. Для ученых трансфер технологий также может служить инструментом поиска и привлечения дополнительных средств для продолжения своих научных исследований.

Для инвесторов – инструмент создания генерирующего устойчивые финансовые потоки бизнеса.

Логическая цепочка «наука – технология – деньги» в рамках реализации инновационного процесса от начала до завершения требует взаимосвязи с рынком, поскольку осуществить технологический трансфер возможно только при условии востребованности научного результата или технологии. При этом процесс коммерциализации связан с высокой степенью риска, что требует применения проектного подхода – инвестиционного проектирования.

Ниже в виде таблицы представлена институциональная основа трансфера технологий.

#### **4. Институциональная основа коммерциализации технологий**

| <b>Институт</b>     | <b>Содержание</b>  | <b>Инструменты</b>                         |
|---------------------|--|--|
| Институт прав на ИС | Режим закрепления прав на РИД, уровень развития норм (формальных и неформальных), эффективность и доступность контроля за их соблюдением, величины соответствующих трансакционных издержек | Законодательные и нормативно-правовые акты |
| Стимулы инноваци-   | Компенсирует риски и сложнос-  | Прямое государственное участие (финан-     |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>онной деятельности, спроса на инновационные товары</p>                            | <p>ти инновационных проектов, способствует формированию рынка сбыта наукоемких и высокотехнологичных товаров, повышает привлекательность использования новых технологий в производстве</p> | <p>сирование проектов и формирование заказа на высокотехнологичную продукцию). Косвенная поддержка освоения результатов исследований в производстве, осуществление технического регулирования, уровень инновационной культуры – общественная поддержка инновационного предпринимательства</p> |
| <p>Механизмы обеспечения сотрудничества научного и предпринимательского секторов</p> | <p>Доступ к передовым технологиям и высококвалифицированной рабочей силе, сокращение временных и финансовых затрат на разработку и освоение инновационной продукции и др.</p>              | <p>Реализация программ поддержки совместных проектов, создание инновационных кластеров, обеспечение финансовых стимулов сотрудничества, неформальные контакты ученых и предпринимателей, уровень доверия между экономическими агентами</p>  |
| <p>Инфраструктурная среда коммерциализации технологий</p>                            | <p>Организации инфраструктуры: венчурные и посевные фонды, центры трансфера технологий,</p>  | <p>Законодательное, нормативное и методическое обеспечение деятельности организаций инфраструктуры</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | инновационные сети, технопарки, организации, предоставляющие высокотехнологичным компаниям маркетинговые, консалтинговые и прочие сервисные услуги |  |
|--|--|--|

Как следует из приводимой таблицы, создание центров коммерциализации и трансфера технологий отнесено к инфраструктурной среде экосистемы. Функционирование Центра при Агентстве Интеллектуальной Собственности наряду с общими тенденциями их деятельности, определяет специфические особенности этой организации.

Ниже рассматриваются вкратце основные задачи Центра, а также Концептуальная модель и Дорожная карта деятельности Центра.

## **5. Кратко о задачах Центра**

5.1. Создание эффективного механизма коммерциализации научно-технических разработок, включая заявки на патенты и выданные, но не нашедшие применения патенты, а также отбор и экспертиза наиболее перспективных разработок, приемлемых с точки зрения коммерциализации (имеющих коммерческий потенциал).

5.2. Поиск и предварительная подготовка компаний, выступающих в роли получателей технологического трансфера.

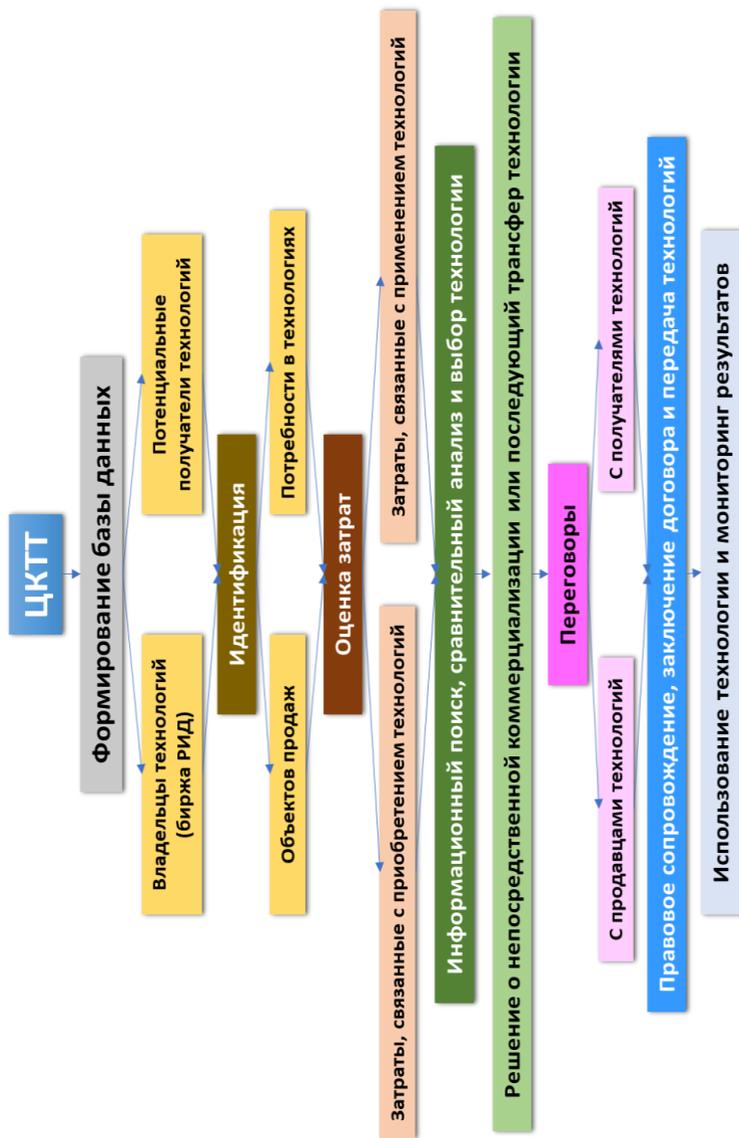
5.3. Формирование инновационных консорциумов из представителей бизнеса и науки, способных эффективно воспользоваться полученными технологиями и знаниями.

5.4. Проведение экспертно-аналитической и научно-исследовательской деятельности на глобальных рынках трансфера технологий для инновационных компаний с последующим обобщением и популяризацией результатов (технологический и патентный аудит инновационных компаний).

5.5. Анализ и мониторинг информации о направлениях научных исследований и полученных патентах в разных областях для своевременного оповещения заинтересованных предприятий о готовности инновационных разработок (технологический и патентный аудит инновационных разработок).

5.6. Осуществление информирования научного и экспертного сообщества о результатах деятельности Центра, подготовка и издание сборников, методических пособия по инновационным разработкам, выпуск и рассылка коммерческих бизнес-предложений, проспектов по законченным НИОКР, проведение конференций и семинаров по коммерциализации новых технологий.

# Концептуальная модель и дорожная карта трансфера и коммерциализации технологий



Подготовлено в Агентстве Интеллектуальной Собственности Азербайджанской Республики.